2017. II. negyedév

rendezvény

szakmai magazin

Hotel Lycium ★★★★- Kölcsey Központ, Debrecen

ÚTI CÉL ÚJRATERVEZÉS

A multifunkcionális rendezvényhelyszín **17 rendezvényteremmel**, egyedülálló **konferenciatechnikával**, széleskörű **catering szolgáltatásokkal**, négycsillagos szállodával és **400 m²-es wellness-részleggel** várja a rendezvényszervezőket és rendezvényre érkezőket a Hotel Lycium****-Kölcsey Központ épületegyüttesében.

- kiállítások, vásárok
- esküvők
- csapatépítő programok
- családi és céges rendezvények
- rendezvények 2-1500 főig
- konferenciák, kongresszusok
- meetingek, tréningek
- ügyféltalálkozók
- business reggelik

HOTEL LYCIUM ★★★★
DEBRECEN

Debrecen, Hunyadi u. 1-3.
+36 (52) 506 600
rendezveny@hotellycium.hu

www.hotellycium.hu

rendezvény
szakmai magazin

Tartalomjegyzék – 2017/II.

A VakVarjútól a Budapest Party Service-ig: Semsei Rudolf 2

A Sziget és kistestvérei – valamint Kapolcs, az Ördögkatlan és a Kerekdomb 4

16. nagyvállalati rendezvényes piackutatás – Több csapatépítő és családi nap 8

Hírek a szakmai szövetségek életéből
- MaReSz-hírek 10
- A Magyar Fesztivál Szövetség hírei 12
- A Magyar Utazási Irodák Szövetségének hírei 14
- CENTREX – Társadalmi felelősségvállalás Közép-Európában 15
- Hírek a Magyar Vendéglátók Ipartestületétől 16

Minőségi rendezvények az újdonságok jegyében Hotel Lycium****-Kölcsey Központ Debrecen 18

Élő közvetítés Konferenciákról? 19

Big Bus – Középpontban a felejthetetlen városnézés 20

„A mai gasztronómia más, mint régen!" Ruprecht László a Pannónia Gasztrohajó chefje 23

Milliárdos szállodarekonstrukciók a Danubius háza táján 25

Hírek a nemzetközi rendezvényszervezés világából 26

Hírek a hazai rendezvényszervezés világából 28

Keresztrejtvény: A 19. század magyar festői – Zichy Mihály 26

KÖSZÖNET – Búcsúzik a főszerkesztő... 38

Impresszum

Megjelenik: március, június, szeptember, december
Terjesztés: a rendezvényszervező szakma képviselőinek térítésmentesen

Szerkesztőség:
QUICK FIX Bt.
1053 Budapest, Királyi Pál u. 16.
E-mail: rendezveny@rentit.hu
Mobil: 06-70/219-1023

Főszerkesztő: Horváth Ágnes

Főszerkesztő-helyettes: dr. Szentirmay László

Szakmai partnerek:
Magyar Fesztivál Szövetség
Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége
Magyarországi Rendezvényszervezők és -szolgáltatók Szövetsége
Magyar Utazási Irodák Szövetsége
VIMOSZ

Lapzárta: 2017. június 19.

Nyomda:
Europrinting Kft.

ISSN 2063-7470

Kedves Olvasóink!

A MaReSz-hírlevél 12 évfolyama és a Rendezvény Szakmai Magazin 5 és fél éve után búcsúzik a kiadó-főszerkesztő. Átadja a helyét egy profi kiadói csoportnak, amely nagyszabású elképzeléseivel igyekszik majd egy még szebb és még tartalmasabb magazint publikálni a rendezvény-, és társszakmák még szorosabb bevonásával.
A mostani „félig búcsúzó" számban megtalálhatják a szokásos rovatokat, köztük a portrét, amelyben a rendezvényes és vendéglői gasztronómiában is jól ismert Semsei Rudolfot mutatjuk be; szó van a most megnyílt fesztivál-szezonról, amelyben a tavalyi rekorddöntések után újabb nagy tervekkel rukkolnak elő a Szigettől és a VOLT-tól a Balaton Soundig, az EFOT-tól a Fishing on Orfűig, illetve a Művészetek Völgyétől az Ördgögkatlanig; beszámolunk a szakmai szervezetek legújabb eseményeiről; interjút olvashatnak az immár 16. évi nagyszabású, többezres nagyvállalati rendezvényes piackutatás tapasztalatairól, valamint az ügyfélakvizíció leghatékonyabb módszereiről; s persze a külföldi és a hazai rendezvényvilág érdekes híreiről, eseményeiről. A végén kicsit szubjektív szemszögből búcsúzik a távozó főszerkesztő, aki ott volt a MaReSz negyed századdal ezelőtti megalakulásánál és főtitkárként tavalyelőtti nyugdíjba vonulásáig, illetve a magazinnal is igyekezett szolgálni a szakmát.
Az új kiadó természetesen felkérte, hogy tapasztalatával, szakmai kapcsolataival továbbra is segítse a magazin megújulását, s ezt jó szívvel vállalta is, hiszen az csak büszkeséggel töltheti el, ha „gyermeke" még szebb, még profibb magazinként jelenik meg a jövőben. S erre biztosíték az új tulajdonos, a MEDIACITY Magyarország Kft., amely 2002-ben alakult még Word Communications Kft. néven, s az elmúlt másfél évtizedben egyre fejlődve a sajtópiac számos vezető kiadványával bővítette palettáját. Olyan jól ismert magazinok gazdája, mint az IPM, a Motorrevű, a CHIP Magazin, a Digitális Fotó vagy akár a Családi Lap. A profi kiadói és szerkesztőségi háttér, a hirdetésszervezési és terjesztési tapasztalat mind-mind azt garantálják, hogy a következő számtól még profibb, szakszerűbb, egyúttal olvasmányosabb magazint kaphatnak az érdeklődők. S ez abban is előrelépést jelenthet, hogy a rendezvényes, a fesztivál- és egyéb társszakmák még jobban megmutassák tevékenységüket, közös vagy sajátos érdekeiket, kifejezzék lobbi törekvéseiket.
A leköszönő főszerkesztő ezúton kíván sok sikert utódjának és Önökkel együtt izgatottan várja a következő számtól a Rendezvény Szakmai Magazin megújulását.

Horváth Ágnes

A VakVarjútól a Budapest Party Service-ig

Semsei Rudolf

Portrésorozatunk első két személyéhez, Pintér Katalinhoz és Gerendai Károlyhoz hasonlóan nemcsak a rendezvényszervezésben, hanem a gasztronómiában is ambiciózusan tör a legmagasabb babérokra. Igaz, ő nem Michelin csillagokat gyűjt, bár séfjei a legkiválóbbak közé tartoznak és ha a rendezvény megkívánja, otthon vannak a „fine dining" területén is.

Még főiskolásként pincérkedett a Gála Party Service-nél, ahol a diploma után bankettigazgató lett, majd létrehozta a Bonus Party Service-t, ahonnan 2003-ban kiszállt, kibérelte a Vista Cafét, önkritikusan beismert üzleti hibák után 2004-ben elindította a jelenleg a piacvezetők közé tartozó Budapest Party Service-t és megálmodta a népszerű VakVarjú éttermeket. Ma már kétezer fős eszközparkjával, egyedülálló rendezvénykonyhájával évente 5-600 alkalommal mintegy 100 ezer vendéget szolgál ki és 230 alkalmazottjával hárommilliárdos forgalmat ér el. Szerződött partnere a Madách- és a Centrál Színháznak, a Zeneakadémiának és a RAM Colosseumnak.

A VakVarjú-brand szárnyalása

Lassan tíz éve, hogy a Vista havi 1-1,5 milliós vesztesége után újragondolva az akkori cég koncepcióját végül új profilt kerestek a Paulay utcai cégközpontban. Az imidzs meghatározásnál felmerült, hogy kenyérlángost is fognak készíteni, innen jött az új étterem neve, hiszen a népszerű lángost nemcsak „töki pompos"-nak vagy „langalló"-nak, sokan „vakvarjú"-nak is becézik. A kezdő csapásirány után már csak egy profi grafikus kellett és számtalan ötletroham eredményeként végül létrejött az egyedi „varjú brand", amely mára mindenki számára ismert és elismert. Az első éttermet a budai Kondorosi uszoda mellett 2008-ban átvett vendéglőből alakították ki, a következő évben a Paulay Ede utcában megnyílt az újabb „Varjú-fészek", majd 2010-ben a Kopaszi-gáton a szezonális VakVarjú Beach. A családbarát lánc 2014-ben tovább bővült, a RAM Colosseum szomszédságában került kialakításra, és már nem kell sokat várni a pesterzsébeti VakVarjúra sem.

Az éttermek fő forgalmát nem a lángos adja (bár a kedves vendég akár tízféléből is válogathat), a kifinomult előételektől kezdve a hazai és külföldi ínyencségeken át a glutén- és laktózmentes desszertekig minden megtalálható, s nem mellékes vonzerő, hogy a főételek a 2-3 ezer forintos korrekt árkategóriában maradnak. Így érthető, hogy szinte mindig teltház van. Hogy mi lehet a fokozódó népszerűség titka? A játékosság, hogy a magyar konyhát fantáziával és humorral is fűszerezik, s az udvarias pincérek mindezt családbarát környezetben szervírozzák. A legkisebbeket játszósarokkal várják, ahol a kicsik a személyzet óvó szeme előtt foglalatoskodhatnak, miközben a szülők nyugodtan ehetnek, ihatnak.

Néhány kedvenc étel: csupros gulyásleves (sült kenyér) búbbal, rosé kacsamell káposztás cvekedlivel, akácmézes almakaramellel és levendulazselével, brazírozott sertésszűzmignonok paprikás rösztivel, hűs tökpürével és kaporolajjal. De ne feledkezzünk el a VakVarjú kenyérlángosról sem, füstölt sonkával, parasztkolbásszal, baconnel, kukoricával, lila hagymával és sajttal.

Hasonlóan vidám hangulatú hely a 2011-ben létrehozott VakEgér Tőzsdekocsma is, amely a kikapcsolódásra a tematikus bulik mellett finom ételekkel is rásegít. 2012-ben a TV2 székházában megnyitott a 130 személyes Mákvirág önkiszolgáló étterem is, valamint a belvárosban az ugyancsak önkiszolgáló Bodza Bistro, ahol egységáron válogathatunk kis és nagyadag levesek és főzelékek közül, a feltétek darabáron vannak.

A Paulay- és a Corner Rendezvényterem, az ÖbölHáz Rendezvényközpont

Saját kezelésű helyszínei közül a Paulayban a 240 m^2-es központi rendezvényterem mellett több kisebb helyiség várja a céges rendezvényeket: a partikat, fogadásokat, konferenciákat, továbbképzéseket, termékbemutatókat, hétvégén persze főleg az esküvőket. A belváros központjában található bájos terem profi hang-, fény- és vetítéstechnikával és egyedi rendezvénybútorzattal rendelkezik. Még nincs egy éve, hogy a BPS átvette és felújította a Deák tér szomszédságában lévő Corner Rendezvényközpontot, ahol 150 fős fogadásokat, partikat tarthatnak, de széksoros vagy körasztalos ültetéssel kényelmesen elfér akár 120-130 résztvevő is. A korszerű felszereléshez tartozik az egyedi világítástechnika, amely a rejtett világítás és színhatás eredményeként valóban sajátos hangulatot teremt.

A szépen felújított Kopaszi-gáton elhelyezkedő ÖbölHázban a legkülönbözőbb típusú és stílusú céges és magánrendezvények gyönyörű környezetben és a legkorszerűbb technikai feltételekkel tarthatók meg. Az egyedi bútorokkal berendezett 650 m^2-es központ szinte mindig foglalt a hétközi konferenciák, partnertalálkozók, tréningek és esti fogadások miatt – a hétvégéket pedig jó előre megrendelik esküvői helyszínnek.

Budapest Party Service – Rendezvényszolgáltatás stílussal, szenvedéllyel

Semsei Rudolf szakmai hitvallását az éttermeken túl a rendezvény-vendéglátásban is alkalmazza: miszerint minden a profi személyzeten múlik, ezért kitűnő szakembereket gyűjt maga köré. Mint mondja: a maga szakterületén mindenki nála jobb legyen és nyújtsa a maximumot. Saját rendezvényhelyszínekben is bővelkednek, de a megrendelő kívánságára a legextrémebb helyeken is szívesen megrendezik az emlékezetes fogadást, partit, szakmai bemutatót, csapatépítőt. A létszám sem lehet probléma, a több ezer fős családi naptól a két fős privát vacsoráig mindenhol megállják a helyüket és felejthetetlent szerveznek. A kitűnő ételek alapanyagát gondosan kiválasztott magyar beszállítóktól szerzik be, a legmodernebb eszközökkel felszerelt rendezvénykonyha és szállítópark garantálja a tökéletes vendéglátást. Ha az óvatos megrendelőnek nem elég a sok száz referencia, akkor meghívják egy hasonló rendezvényre vagy akár egy próbaétkezést is biztosítanak az ügyfél szervező csapatának.

Úgy véli, hogy a legfontosabb a rendezvény saját stílusa, hiszen ennek meghatározása után kaphat egységes, egyedi megjelenést minden, a cateringtől egészen a dekorációig. A menüsort tekintve választani lehet a hagyományos magyar ízek, a nemzetközi konyhák trendjei, de akár a legújabb gasztronómiai ötletek közül is, a paletta igen széles a skandináv ízvilágtól a street-food-ig mindent megtalálunk ajánlataikban. Ez a BPS remek séfjeinek köszönhető, akik jól ismerik a legújabb gasztronómiai trendeket is. A cég júniusban egy egészen exkluzív branddel is előrukkolt. A Bernáth József séffel közösen megálmodott ART Catering az „érthető fine dining”, ahol az étel elkészítésének minden mozzanatát a vendég ízlése ihleti. Az ügyvezető azt is hozzátette: saját konyháik, éttermeik és hatalmas eszközparkjuk lehetővé teszik, hogy a megrendelő ne az árakhoz szabja az elképzeléseit, minden partnerük elképzeléséhez igyekeznek a legjobb árat igazítani. Nem csoda, hogy immár hét éve a Magyar Nemzeti Gasztronómiai Szövetség védnöki tábláját is birtokolják, és Semsei Rudolfot 2015-ben az Év vendéglőse címmel is kitüntették.

A 90%-ban üzleti eseményeket lebonyolító Budapest Party Service számára fontosak a magánszemélyek rendezvényei is. Évi 70 esküvőn közreműködnek, sok helyszínüknél már a következő évre is lefoglalják a döntően nyári hétvégéket. Olyan saját helyszíneken biztosítanak cateringet, mint az Öbölház Rendezvényközpont, a Corner Rendezvényterem vagy a Paulay Terem, de a Kiscelli Múzeumba, a Hadtörténeti Múzeumba, az Ádám Villába, a Festetics Palotába, a Podmaniczky-Vigyázó Rendezvénykastélyba vagy például a Gödöllői Királyi Kastélyba is kitelepülnek.

A MaReSz és a Vendéglátó Ipartestület

Semsei Rudolf szakmai és közéleti aktivitása hamar megnyilvánult, és nem véletlen, hogy hosszú évek óta a MaReSz rendezvénygasztronómiai tagozatának az elnöke. Emellett aktívan vesz részt más tagozatok munkájában is, évekig volt a szövetség alelnöke. Aktív munkájáért 2011-ben az „Év rendezvényszolgáltatója”, három év múlva a MaReSz-díjat ítélték neki. Pár éve csatlakozott azokhoz a törekvésekhez, amelyek megpróbálnak aktívabb életet varázsolni a Magyar Vendéglátók Ipartestületébe, a tavaszi közgyűlésen pedig ismét alelnökké választották. Négy éve elnökségi tagja a Magyar Éttermi Mesterek Klubjának, továbbá évek óta gasztronómiai ismereteket oktat a Budapesti Metropolitan Egyetemen. Mint elmondta, a hazai vendéglátás sokszor inkább a „gasztrodivatnak” akar megfelelni és nem a vendégek valódi igényeinek. Másrészről viszont örvendetesnek tartja a magyar gasztronómia látványos fejlődését, hiszen a különböző gasztronómiai ágak sokszínűen, izgalmasan jelennek meg Budapesten és sok vidéki vendéglősnél is. Ezt a változást jól segítik a különböző televíziós műsorok, vagy például a tehetséges gasztrobloggerek.
Mindezen aktív szakmai és közéleti elfoglaltságok mellett négy gyermek édesapja, akiknek egykori és jelenlegi óvodájában, a több mint száz fős Szent Gellért Óvodában a fenntartó egyesület elnökeként igyekszik segíteni, hogy a legkisebbek mindent megkapjanak életük ezen igen fontos időszakában.

S hogy mi hiányzik még? A 43 éves Semsei Rudolf gyerekkorában arról álmodozott, hogy egyszer szállodaigazgató lesz, de a hotelszakmával eddig elkerülték egymást. Nem lepődnék meg, ha pár év múlva arról hallanék, hogy Alfred Hitchcock Madarak című filmjét vetítve megnyitják az első VakVarjú Hotelt.

Szentirmay László

A Sziget és kistestvérei – valamint Kapolcs, az Ördögkatlan és a Kerekdomb

Az országban tartandó kb. 9000 fesztivál 40 százaléka több mint 10 ezer fős, és július-augusztusra sűrűsödnek az 50 ezresnél nagyobb főleg könnyűzenei nagyrendezvények, köztük az ismert megafesztiválok. A tavaly rekordot döntő félmilliós Sziget, a hozzájuk tartozó VOLT és Balaton Sound, a 42. évébe lépő EFOT stílusuktól függően felvonultatják a világ illetve a hazai zenei élet legismertebb szereplőit, vagyis bőséges a választék, csak épp a pénztárcákat erősen laposítja a Sziget 99 ezer Ft-os hetijegye, de még az EFOT hazai egyetemistákra szabott 25 ezres hetijegye is.

Sziget – A legismertebb magyar brand

Fontos szempont, hogy a fesztiválok sokhelyütt meghosszabbítják a turisztikai főszezont, s ez különösen vonatkozik a Balaton térségére, ahol a korábbi években alig-alig lézengtek a látogatók a július 1. és augusztus 20. közötti igazi szezont kivéve, ma viszont már a fesztiválok idején május végén, júniusban és szeptemberben is nagyobb tömegeket vonzanak ezek a rendezvények. A Sziget jó példával járt elől, amikor a pop és rock koncertek mellett egyre színesebb művészeti palettát nyújtott a jazz produkcióktól kezdve a komolyzenei és balett előadásokon át egészen az irodalmi estekig. Természetesen ez fordítva is igaz: a korosztályfüggetlen, pontosabban kifejezetten több korosztályt is célzó művészeti rendezvények: Kapolcs és az Ördögkatlan is számos könnyűzenei műsort szerveznek, s a fiatalok természetesen megnézik a más műfajú produkciókat is.

Sziget és Nagyon Balaton

Az idén augusztus 9-én nyíló Sziget, a maga tavalyi félmilliós létszám rekordjával mindig is zászlóshajó volt, s nyilvánvalóan eljutott befogadóképessége határaihoz, hiszen többször is „telt ház” volt, vagyis elérték a 90 ezres létszámot, amikor is – józan előrelátással – már nem engedtek be több érdeklődőt. Sokhelyütt már így is hosszú sorok várakoztak, de az egész profi szervezettsége biztosította, hogy megmaradjon a „Sziget Köztársaság” hangulata, a „Sziget-fíling”, amiért a világ több mint 100 országából jönnek ide a fiatalok. Persze sok kritika is érte a szervezőket, hogy a rohamosan növekvő árak miatt kiszorultak a magyar fiatalok, hiszen a ma már közel 100 ezer Ft-os hetijegyek 85%-át elővételben megveszik a külföldi fiatalok, akik a fő desztinációkból már különvonatokon érkeznek Budapestre, s külön nemzeti sátorkolóniákat is szerveznek a hollandok, az angolok, a franciák, a németek és az osztrákok. De még Ausztráliából is több mint ezren érkeztek, s volt látogató Botswanából, Equadorból és a Kajmán-szigetekről is. A magyar diákok elővételben 50%-os kedvezményt kaphattak, és sokan éltek is ezzel a lehetőséggel, pláne ha nem akarták megfizetni a borsos 20 900 Ft-os napi belépőt. Évek óta jól működik a Sziget (valamint a VOLT és a Sound) Festpay kártyája, ami névre szóló (letiltható) és készpénzmentes fizetést tesz lehetővé, csökkentve a pénztárca-lopások számát, egyúttal pontos kontrollt biztosítva a több száz kereskedelmi egység forgalma felett. Ugyancsak élen járnak a környezetvédelmi megoldásokban. Sok éve még furcsának tűnt az üres műanyag söröspoharakat gyűjtő kisebb pénztárcájúak látványa, de évek óta minden sarkon ott vannak a szelektív konténerek, s tavaly naponta 140-150 m^3 szelektív hulladékot gyűjtöttek össze, s ezek több mint harmada került újrahasznosításra. Sőt az idei évtől megszüntetik az eldobható műanyag tányérok és evőeszközök használatát, és csak fa és gyorsan lebomló anyagból készült termékek használhatók. A kereskedők nem adhatnak műanyag zacskót, csak papír vagy lebomló anyagú csomagolóanyagot használhatnak. Nem volt véletlen, hogy a Sziget tavalyelőtt másodszor is megnyertre „a legjobb európai nagyfesztivál” díjat, s ilyen duplázásra még nem volt példa.

A Sziget Kft.-hez tartozó, a magyar fiatalok által kedvelt soproni VOLT idén is nagy „felhozatalt” ígér: a június 27-én nyitó 25. ötnapos buli egyik fő sztárja a Linkin Park. A teljes bérletet 55 ezerért adják, s még az is lehet, hogy megdöntik a tavalyi 146 ezres rekordot. A tavalyelőttihez hasonlóan több mint 100 ezer résztvevőre számítanak a július 11-17-i veterán hazai fesztiválon, a 42. EFOT-on, amelyet a vándorlások után végleg Velencén tartanak. Pedig 2012 után tavaly is nagy gondokat okozott a hatalmas vihar, abba is maradtak a programok, de végül egy fergeteges bulival és 65 ezer résztvevővel zártak. Pár külföldi zenekar mellett sok hazai kedvenc lép fel, köztük a főként angol szövegű számaikat játszó Ivan and the Parasol és az ír kocsmazene számaival minden koncertjén frenetikus hangulatot teremtő Paddy and the Rats is. Június 20-25. között tartják a pecázásra is lehetőséget nyújtó 10. Fishing on Orfű zenei fesztivált, ahol a 3-4-5 napos bérletek (az utóbbi 20 ezerért) már elfogytak, csakúgy a kuriózumnak számító exkluzív zárható, matraccal-, árammal és világítással ellátott „minikabinok” – potom 80 ezerért.

Az idén már 5. Nagyon Balaton fesztivál régóta hangoztatott jelszava: négyhónapos a balatoni nyár: s május végétől szeptember végéig nincs olyan hét, hogy valamelyik településen ne lenne valamilyen kisebb-nagyobb program. A legnagyobb természetesen a Sziget Kft. július 5-9-i immár 11. zamárdi Balaton Soundja, ahol persze többségben vannak az elektronikus zenét kedvelő külföldi vendégek, nem utolsó sorban a húzós, 69 ezer Ft-os 5 napos bérlet miatt (+ 6 ezer a kemping). A kitűnő nemzetközi program és nem utolsósorban a hangulatos környezet, a balaton-parti helyszín miatt a Sound 2012-ben a „legjobb európai közepes fesztivál” lett, s tavaly 157 ezer résztvevővel eddigi legjobb eredményét érte el. Ugyancsak Zamárdiban tartják a Sziget szervezésében augusztus 23-26. között az 5. B.my.Lake underground elektronikus zenei fesztivált, amely már az első év után elnyerte a „legjobb európai új fesztivál” díját, s tavaly 115 ezres rekordot döntött. Ide tartozik a közeli megyeszékhelyen a 14. VeszprémFest, amely az Érseki Palota rekonstrukciója miatt új helyszínre költözik, a Várhegy alján, a Séd patak partján lévő História Parkban lesz július 12-15- között. A nemrég elhunyt Prince szellemét idézi meg egykori kísérőzenekara, a New Power Generation és fellép az élő legenda, Tom Jones is.

Paddy and the Rats

MINŐSÉGI MAGYAR TERMÉKEK KIÁLLÍTÁSA ÉS VÁSÁRA

2017. AUGUSZTUS 10-13.

SZEGED, SZÉCHENYI TÉR

HUNGARIKUM-FESZTIVAL.HU ▪ FACEBOOK.COM/HUNGARIKUMSZEGED

A Művészetek (hullám)Völgye

A fesztiválok felfutása persze nem mindenütt olyan sikertörténet, mint a Szigeté vagy jó néhány társáé... Voltak nagyobb-kisebb bukások is, amelyekben főleg az amatőr szervezés, néha jogi eljárást is kiváltó ténykedések, és sok esetben az irigy keresztbetevés, a bürokrácia is nagy szerepet játszott. Így két éve ismét, valószínűleg véglegesen bedőlt az egykor a legnagyobbakkal vetélkedő Hegyalja Fesztivál, megbukott a kispénzű fiatalok szántódi Pannónia Fesztiválja, a fenyvesi Balatonpark vagy épp a Gyenesdiáson is próbálkozó C+ fesztivál is. A kudarc vagy a csendes elszürkülés fenyegette az egykor legismertebb kulturális fesztivált, a Művészetek Völgyét is. Volt, amikor Kapolcs mellett hat szomszédos faluban 200 ezer látogatót vonzott több mint 1500 program, de egyre többször csaptak össze a hullámok a fő szervező Márta István feje fölött, miután egyre jobban megcsappantak az állami támogatások, és az egyéb szponzori pénzek is. Pedig egykor szinte kötelező volt főleg az értelmiség körében ha csak egy napra is „elugrani Kapolcsra", s ott meghallgatni a Kalákát, Sebestyén Mártát, vagy a még nagybetegen is fellépő Cseh Tamást, megnézni a legkitűnőbb színészek előadóestjeit vagy közös produkcióit. A források elapadása miatt 2008-ban egy szolidabb „Bűvészetek Völgyét" sikerült csak összehozni, a következő évben pedig el is maradt. A 2010-es folytatással sem szűntek meg a pénzügyi gondok, mindaddig, amíg az egykori pénzügyminiszter, Oszkó Péter és felesége be nem szállt a szervezésbe, természetesen a gazdasági egyensúly megteremtése érdekében. Oszkó maga is régi látogató volt, s mint kitűnő szájharmonikás sokszor játszott Blue sPot nevű jazz zenekarával Kapolcson. Mint rámutatott, nemcsak a világválság utáni nadrágszíjhúzás okozott gondot, hanem a gombamód szaporodó fesztiválok is elvonták Kapolcs közönségét, s a Művészetek Völgye programkínálatában is frissítésre volt szükség. Így a hét faluban megtartott programok helyett ma már a kapolcsi tematikus udvarokra koncentrálódnak a programok, de jut belőlük a szomszédos Vigántpetendre és Taliándörögdre is. És sokkal gazdagabb programkínálatot sikerült teremteni, mint amikor hét faluba szórták szét az eseményeket. S a hagyományőrző népművészeti, népzenei és képzőművészeti tematika mellett egyre jobban megjelentek a fiatalokat sokkal jobban érdeklő programok, a dj-k, még az elektronikus zene is.

Kapolcs

„Völgymunkások”

Vagyis szándékosan kívánnak fiatalos, urbánus programokat is bevinni a jól bevált műsorok közé. Már 2015-ben kétszer annyi jegyet adtak el, mint két évvel korábban, és lassan a komolyabb szponzorok is megjelentek. S a kereskedők, a vendéglősök is 30-50 százalékos bevétel-növekedést tapasztaltak. Valóban igen gazdagnak ígérkezik a július 21-től 30-ig tartó 27. „Völgy” kínálata: a Kistehéntől a Kiscsillagig, a Budapest Bártól a Csík zenekarig, Harcsa Veronikától Palya Beáig, Geiger György trombitaművésztől a Concerto Budapestig, illetve Lackfi János költőtől a Kaposvári Egyetem Színházi Intézetéig.

Jubileumi Ördögkatlan

Rá két nappal nyílik a hatnapos 10. jubileumi Ördögkatlan Fesztivál a Villányi-hegység déli borfalvaiban: Nagyharsányban, a közeli kőbánya amfiteátrumában, Kisharsányban, a Vylyan Pincészet gyönyörű teraszán, Palkonyán, a Mokos Pincészet színháztermében, Beremenden, a Megbékélés Kápolnánál. Természetesen megemlékeznek az első fesztivált megnyitó Cseh Tamásról, valamint Leonard Cohenről, illetve a Nemzeti Filharmonikusok Verdi Requiemjével tisztelegnek egykori vezetőjük, Kocsis Zoltán emléke előtt. A sok színházi produkció közül a Szkéné előadásait érdemes kiemelni, ismét meghívták a francia Galapiat Cirkuszt és játszik a Quimby is. A díszvendégek között van még Krasznahorkai László író, Hajdu Szabolcs filmrendező és a Fonó Budai Zeneház is. S a híres Villányi borvidéken természetesen nyitva lesznek a nagyobb pincészetek, de számos kisebb présház is, hogy együtt ünnepeljenek a katlanozókkal. A szervezők emlékeztettek Háy János író kezdetekkor elhangzott szavaira: az Ördögkatlan olyan lesz, amilyenné ők teszik... Kilenc év után elmondhatják: jó lett, mert – legalább öt napig – jók voltak...

Ha a „Katlan” a „Völgy” öccse, akkor a tokaji borvidék festői településén, Tállyán második alkalommal rendezendő Kerekdomb Fesztivál még csecsemőkorban lévő kistestvérük. A június 16-18-i összművészeti hétvégén a szervezők koncertekkel, színielőadásokkal, kortárs költők bemutatkozásával, borpiknikkel és sportprogramokkal várják a résztvevőket. A tavalyi sikeres premier után a nyárindító fesztivál két új helyszínnel bővül: színházi és hagyományőrző programokat tartanak a Közösségi Házban és a Hegyaljai Alkotóházban. „A nő és a szerelem” témáját járják körül, hiszen Lónyay Erzsébet, aki Weöres Sándor hősét, Psychét ihlette, Tállyán élt. Az érdeklődők megtekinthetik a Nemzeti Színház Psyché című darabját, Palya Bea pedig kifejezetten a Kerekdomb számára készítette el Psyché koncertjét. A Vincellér Ház nagyszínpadán népszerű előadók és zenekarok szerepelnek: Szalóki Ági, Fábián Juli, a Jónás Vera Experiment, valamint a Bits-Beatles zenekar. A Maillot-kastélyban gyerekprogramok lesznek, így a Kaláka és a Ruttkai Bori Band, illetve filmvetítéseket is tartanak: válogatást a Malter Filmfesztivál filmjeiből, továbbá levetítik az „Esterházy Péter emlékek” című filmet is. A Közösségi Házban fellép a Momentán Társulat, Mucsi Zoltán, Scherer Péter és Katona László. A katolikus templomban Rákász Gergely az orgona legnagyobb szerzőinek leghíresebb darabjait játssza. Tállyán egyébként szeptemberben is tartanak majd egy művészeti hétvégét, amikor már nagyobb hangsúlyt kap a szüret apropóján a világhírű tokaji bor.

S már a nyár végétől beindulnak a borfesztiválok szinte az összes borvidéken. A fővárosban hagyományosan szeptember első hétvégéjén tartják meg a Budafoki Borfesztivált, amikor sokezren korzóznak a lezárt Kossuth Lajos utcán több tucat vásáros standja között, s számos nagy- és kis színpadon élvezhetik a változatos koncerteket, illetve az utóbbi években a nagyobb pincészetek, köztük a Törley saját udvarukon is szerveznek zenés programokat. A második hétvégén tartják a legnagyobb, immár 27. Budapest Borfesztivált a Budavári Palota területén. Tavaly több tízezer érdeklődő kóstolhatta meg 15 országból 220 borászat 5000 féle borát, s élvezhette a hagyományos lacikonyhák étkeit vagy akár a legkifinomultabb gasztronómiai ínyencségeket.

Szentirmay László

Vylyan terasz

16. nagyvállalati rendezvényes piackutatás
Több csapatépítő és családi nap

Továbbra sem látni az érdemi párbeszédet a szétvert majd még jobban centralizált turisztikai irányítás, illetve a hozzá tartozó szakágazatok, így a rendezvényes, a fesztiválszervező és a többi szakma vezető képviselői között. Szinte csoda, hogy a kontinensen legmagasabb áfa és a nem igazán kiszámítható kormányzati intézkedések ellenére maga az ágazat sikeresen fejlődik, bár a szkeptikusok gyorsan hozzáteszik, hogy mennyivel gyorsabban növekedne, ha végre adaptálnák a turizmusban élen járó országok gyakorlatát, s nemcsak a hosszú évek óta sürgetett áfacsökkentés területén. Igaz, nagy nehezen lejjebb ment a vendéglátásé, s januártól tovább csökken, ugyanakkor ez csak egy kis részterület, s ebben is sok az ellentmondás. Nem véletlenül kért a NAV-tól hivatalos állásfoglalást a Magyar Vendéglátók Ipartestülete több kérdésben. A rendezvényes piac helyzetéről, továbbá a leghatékonyabb ügyfélszerzési módszerekről beszélgettünk dr. Szentirmay Lászlóval, az éves rendezvényes piackutatást ezúttal 16-odszor elkészítő PROMO DATA Kft. ügyvezető igazgatójával.

Számos nagyvállalat vezetőjével, pénzügyi vagy marketing igazgatójával készítettek interjút az idén is. Mennyiben kaptak más válaszokat, mint tavaly, látnak-e lényeges előrelépést a rendezvényes piacon?

– Elég skizofrén helyzet kerekedik ki a válaszokból. Egyrészt továbbra is nagy a bizonytalanság, s bosszankodnak, hogy megfontolásra sem méltatják a hosszú évek óta követelt lépést, hogy a teljes ágazat általános áfáját csökkentsék 5 százalékra, ne csak az éttermi vendéglátásét, s e nem kis összegből megpróbálhatnák legalább kismértékben visszafogni a szakemberek nyugatra vándorlását. Másrészt persze egyre több rendezvényről szólnak, s különösen növekszik a csapatépítő tréningek és a nagyobb céges rendezvények, a családi napok száma. Az előbbi főleg a helyszíneknek, a hoteleknek jó hír, s persze különösen az egyre több erre szakosodott cég számára; az utóbbi pedig a rendezvényszervező cégeknek, ügynökségeknek biztató információ. Még a szakmában hosszú évek óta dolgozó, sok mindent megért szakemberek is bizonytalanok egy csomó kérdésben, sokan dühöngenek olyan marhaságokon, hogy – kicsit egyszerűsítve a példát – miért kell egy rendezvényen kétféle áfát írni a számlára, attól függően, hol szervírozzák a málnaszörpöt... S e helyzetben már annak is örülhetünk, hogy a Vendéglátók Ipartestületének nagy nehezen sikerült állásfoglalást kicsikarnia a NAV-tól például a borravaló vagy az előre rendelt csoportos étkezés kérdésében. Így pozitív, hogy a házon belüli előre megrendelt csoportos étkezésekre már alkalmazható a kedvezményes adó, s persze nem logikus, hogy miért nem vonatkozik ez a külső helyszínekre...

Vajon többet költenek-e a nagyvállalatok a rendezvényeikre?

– Egyértelműen igen, a tavalyihoz hasonlóan kismértékben emelkedik ez a büdzsé, bár még mindig nem érte el a 2009-es válság előtti arányokat, amikor jóval nagyobb volt az 1-2, 3-4 és 5 millió fölötti kategóriákban költő cégek száma és aránya. Az idén ugyanúgy több ezer nagyvállalatot kerestek meg call centerünk operátorai telefonos interjúval, méghozzá – a frissítés érdekében – olyan döntő többségében 300 milliónál nagyobb éves árbevételű cégeket, amelyek nem szerepelnek az elmúlt 3-4 év pozitív válaszolói között. Ez utóbbiaknak ugyanis csak egy ellenőrző-engedélykérő levelet küldtünk, kérve, hogy jelezzék esetleges változásaikat, például ha megváltozott a rendezvényfelelős személye. Több tucat cég jelezte, hogy X.Y. elment, például gyesre, és helyette most Z.Z. foglalkozik a cég rendezvényeivel. Egyúttal töröltük azt a pár leiratkozót, aki nem akar megkeresést fogadni, bár a korábbi években szívesen válaszolt. A meginterjúvoltaknak az idén is 36%-a budapesti és 12%-a pest-megyei, ami jól reprezentálja a cégek megoszlását. Az idei 1600 interjúval végül több mint 3700 nagyvállalat szerepel rendezvényes adatbázisunkban, akik az elmúlt években tartottak vagy az adott évben tartanak céges rendezvényt, illetve szívesen fogadnak ajánlatot helyszín vagy rendezvényszervező szakcég részéről. Mint említettem, látványosan megnőtt a csapatépítő tréningek száma, s ezen belül is a többnapos „összetartások” száma. Ennek minden bizonnyal nagyon örülnek a hotelek, hiszen e vendégek „full panziót” kérnek, a fejtágítások szünetében „bekészítést”: kávét, üdítőt, sütit, pogácsát, utána pedig igénybe veszik a fizetős wellness szolgáltatásokat, például a masszázst is. Ugyanígy növekedett a nagyobb céges rendezvények, családi napok, majálisok, juniálisok, sportnapok száma, s a feladat bonyolultsága miatt sokszor adják ki az egész lebonyolítását profi rendezvényügynökségnek, ami persze többmilliós büdzsét is jelenthet. De ugyanez vonatkozik a még mindig domináns fogadásokra, partikra, különösen az év végi, karácsonyi rendezvényekre, amikor a cég több száz saját dolgozóját vagy partnerét vendégeli meg. Több mint másfél évtizedes tevékenységünk során emlékezetes volt, amikor egy nagy gyógyszeres cég pénzt nem kímélő rongyrázó fogadást adott a patikusoknak, s ahol egy autót is kisorsoltak a tombolán, valamint a vidám műsorban persze celebek szórakoztatták a főgyógyszerészeket és nejeiket. Vagy amikor egy nagyvállalat karácsony előtt megvette az ezerfős Vígszínház egyik előadását, s a szünetben és utána luxus fogadást csaptak, majd a kijáratnál a hölgyek még egy bejglit, az urak egy pezsgőt is kaptak.

Ezeket a rendezvényeket a PROMO DATA szervezte?

– Dehogy, mi adatbázis marketing és ügyfélakvizíciós, lead generation szakcég vagyunk, s mindig megmaradunk a saját „kaptafánknál”. Amikor 2003-ban a MaReSz tagja lettünk, a bemutatkozáskor nem kis derültséget keltve megnyugtattam a tagságot, hogy itt most nem egy újabb „eszkimó” jelentkezik, aki el akarja vadászni az orruk elől a „fókákat”, hanem egy call centerrel rendelkező olyan szolgáltató, aki nekik tálcán hozza az üzletet. Mivel a nagy rendez-

Tavaly milyen céges rendezvényeik voltak?				
	2017	%	2013–17	%
Fogadás, party, vacsora	235	38%	566	41%
Csapatépítés, tréning	102	16%	139	10%
Családi nap, nagy cégrendezvény	82	13%	107	8%
Kiállítás, bemutató	46	7%	88	6%
Konferencia, kongresszus	36	6%	64	5%
Ügyfél-, vevőtal., promóciós rend.	32	5%	57	4%
Összesen volt rend. *(több válasz)*	**622**	**58%**	**1372**	**49%**
Nem volt rendezvény	341	32%	1061	38%
Nem tudja, nem válaszol	102	10%	342	12%
Összesen	**1065**		**2775**	
PROMO DATA piackutatás 2013–2017				

Milyen típusú rendezvényt terveznek?				
	2017	%	2013–17	%
Fogadás, party, vacsora	188	27%	444	32%
Csapatépítés, tréning	141	20%	184	13%
Családi nap, nagy cégrendezvény	101	15%	131	9%
Ügyfél-, vevőtal., promóciós rend.	54	8%	79	6%
Konferencia, kongresszus	48	7%	78	6%
Kiállítás, bemutató	28	4%	64	5%
Összesen tervez *(több válasz)*	**694**		**1409**	
PROMO DATA piackutatás 2013–2017				

vényeken hatalmas költségvetésekről van szó, fontos, hogy pontosan, vagy legalább is nagyságrendileg tudják, hány résztvevőre számíthatnak. Az említett gyógyszercégnél nagy pánik volt, mert csak 200-an jelezték vissza a részvételt a kiküldött 1000 meghívóra. S az autót így is, úgy is ki kellett volna sorsolni, nem beszélve az egyéb költségekről. Mi közöltük, hogy pár nap alatt végighívjuk a meghívottakat, sőt a további 1200 patikavezetőt is, hogy „megkapták-e a meghívót". Természetesen az utóbbiak „nem kapták meg", mire elnézést kértünk, és az érdeklődőknek e-mailben perszonalizálva elküldtük „újra"... Végül több mint 600-an voltak, s nagyon sikeresnek minősítették a fogadást. Az ilyen adatellenőrzés nemcsak arra jó, hogy a cég, illetve a cateringes ügynökség „belője" a létszámot, hanem egyúttal frissítjük, naprakésszé tesszük az ügyfél adatbázisát, beírjuk az új kontaktokat, kiegészítjük az adatokat a mobil számmal, e-amil címmel stb. S ugyanez vonatkozik a párezres, akár több száz fős családi napokra is. Hiszen nem mindegy, hogy a meleg ételt, de akár a szendvicseket is hány főre viszik a helyszínre. Vagyis mi fontos háttér cég vagyunk, s nemcsak a rendezvényszervezőnek, hanem megbízójának is alapvetően fontos szolgáltatást nyújtunk.

És hogyan segít a PROMO az „eszkimóknak", hogy „még több fókához jussanak"?

– Három fő szolgáltatásunk az adatbázis marketing, a tömeges online kampányok kiküldése és a leghatékonyabb lead generation. A már 16. éve elvégzett omnibusz kutatásunkkal sok ezer céget felhívva frissítettük egyedülálló rendezvényes szak-adatbázisunkat. S erre többen „felszállhatnak", vagyis ha megrendelik az adatbázist, akkor egy fontos szűrés eredményét kapják meg, és a részletes háttér információk alapján – akár kutatásunkra hivatkozva – megkereshetik, felhívhatják potenciális ügyfeleiket. Vagy elküldhetik konkrét e-mailes ajánlatukat, hírlevelüket az adatbázisban szereplő cégek háromnegyedének. De csak perszonalizálva érdemes elküldeni az érdeklődő 2.800 rendezvényfelelős engedélyezett e-amil címére, majd felhívni a fontosabbakat, hogy érdekli-e őket? Fontos ez a lekövetés, mert az egyoldalú online kampány semmivel nem hatékonyabb, mint a korábbi évek hasonló postai direct mailing akciója, csak persze olcsóbb. A levél elején nem szabad általános megszólítást használni („Tisztelt Hölgyem / Uram!" vagy „Tisztelt Partnerünk!"), mert ez amatőr, és 90 százalékban olvasatlanul azonnal törlik, mint a naponta érkező tucatnyi spamet. Ha viszont perszonalizáljuk, akkor még a központi e-amil címre küldött levél is eljut a címzetthez, mert az informatikus esetleg törölné ugyan, de muszáj továbbítania a címzetthez, hátha ő fontosnak tartja az üzenetet. Hosszú évek óta gyűjtjük a kontrollcímeinkre érkező ajánlatokat, amelyeket az adatbázisunkat megvásárló partnereink küldenek, s szomorúan állapítjuk meg, hogy figyelmeztetésünk ellenére a döntő többség „Tisztelt Hölgyem / Uram!" megszólítást használ. Régi szolgáltatásunk, hogy amely cég nem tud perszonalizált tömeges online kampányt kiküldeni, azt mi megoldjuk az ő feladójával és e-mail címéről, mintha ő küldte volna ki, csak épp az IP-cím a miénk. Ez természetesen teljesen legális, és büszkén mondhatjuk, hogy hosszú tevékenységünk során még soha nem keresett meg minket a hírközlési hatóság mint esetleges spamelőt, sem saját kampányaink, sem partnereink akciója miatt.

Miért hatékonyabb a lead generation, mint az online marketing?

– Mert nem egyoldalú, interaktív, s nemcsak egy üzenetet küldünk el, nem tudva, hogy megérkezik-e, olvassák-e, érdekli-e őket? Bármennyire is hirdetik, hogy „az internet a jövő", ez részben igaz is, mert hihetetlen módon felpörgette a kommunikációt, és jó pár év, nálunk talán évtized múlva ez lesz a természetes, de most még maradjunk a realitásoknál. Hiába nevezi magát jó néhány telefonos cég „contact centernek", s ül bokszaiban tucatnyi profi operátor szuper számítógép előtt, ha a hívott fél még „buta" telefonnal rendelkezik. Mi megmaradunk a „call center" elnevezésnél, és a feladatra kiképzett operátoraink egy gondosan egyeztetett profi kérdőív segítségével keresik meg a kijelölt célcsoportot, többnyire a megvásárolt szak-adatbázisunkból kijelölt cégeket. S valóban ez a leghatékonyabb akvizíció, hiszen itt már egy szűrt adatbázis további célirányos szűrését végezzük el. Nem véletlen, hogy rendszeresen kérnek tőlünk ilyen szolgáltatást hotelek és egyéb helyszínek, illetve a rendezvényszervező cégek. A kicsik azért, mert egyszerűen nincs emberük arra, hogy végighívjanak több száz potenciális céget. A nagyok pedig tudják, hogy ez egy olyan ad hoc szolgáltatás, amelyre nem akarják elfecsérelni üzletkötőik, marketingeseik idejét, hiszen ők már az általunk naponta átadott érdeklődőkkel foglalkozhatnak, vagyis nem operátori, hanem szakmájuknak megfelelően sales feladatot végezhetnek. Nem egy megkeresett cégnél mondták nekünk „büszkén", hogy nincs erre szükségük, mert van saját „call centerük"... S ha megkérdeztük, hány főből is áll, akkor rávágták, hogy 2-en vannak, de volt, hogy 1 telefonálót neveztek így. Mire csendben szoktuk csak megjegyezni, hogy mi egy hét alatt tudunk annyi hívást elvégezni, ahányat az ő „call centerük" több hónap alatt. Másfél évtizede végzünk ilyen lead generation kampányokat, és így már hajszál pontosan meg tudjuk becsülni, hogy egy kb. 500 interjús akcióból 20-30, néha ennél is több telefonos érdeklődőt rögzítünk, és további 250-300-an kérnek ügyfelünktől e-mailben részletesebb tájékoztatót. Egy ilyen kampány kb. 180-190 ezer Ft-ba kerül, és akár egy 20-30 fős csapatépítőből bejön az ára. Nem egy üzletkötő említette nekünk, hogy ő is szívesebben foglalkozna az általunk szállított cégeknél érdemi tárgyalással, de a – szerintem szűk látókörű – főnöke ehelyett azt mondta neki, hogy „te is tudsz telefonálgatni...". Sokan kérdezik, hogy mi a garancia a sikerre? Szerényen szoktuk válaszolni, hogy már több mint 15 éve csináljuk, és számos ügyfelünknek pár évente végezzük ezt el, s van akinek már a hatodikat.

Horváth Ágnes

MaReSz hírek

Tavaszi üléssorozat a MaReSz tagozatainál

Új tagozatvezetők a rendezvényhelyszín, rendezvényügynökségi és rendezvénytechnikai tagozatok élén

További kihívások a rendezvénygasztronómia terén

A rendezvénygasztronómiai tagozat Semsei Rudolf tagozatvezető vezetésével a Gundel Étteremben tartotta idei első ülését. Az Áfa-törvény kapcsán folyamatos lobbytevékenységre hívta fel a figyelmet, hiszen a rendezvény étkeztetés (kitelepülés) még mindig a magasabb Áfa-körbe tartozik, melyre még a reprezentációs adó is ráépül. A tagok között még felmerültek kérdések a helyszíni rendezvények Áfájával kapcsolatban, ezek miatt újabb állásfoglalást kér a tagozat az illetékesektől. Szóba került még a szakember hiány, hogy nincsenek megfelelő hirdetési felületek, ezért is üdvözölték a tagok, hogy az új MaReSz weboldalra fel lehet majd tölteni álláshirdetéseket. Újjáalakul az árubeszerzési munkacsoport, valamint megvitatásra került a MaReSz 25 éves rendezvénye, melynek időpontját október végére javasolta a tagozat. Bemutatásra került az új jövedéki törvény, mely szigorítást tartalmaz az árubehozatal terén, ami nehézségeket fog okozni, hiszen pl. az ifjú pár által hozott jövedéki termékek felszolgálása rendezvényeken (esküvőkön) semmiféleképpen nem lesz lehetséges. *(lapzártakor jött a hír, hogy keresik a megoldást a problémára, melyről a következő számban számolunk be – a szerk.)*

Tagozattá vált a rendezvénytechnika munkacsoport – az új tagozatvezető Fábián Attila, a Smarteq ügyvezetője

A tagozati ülés fő témája az új tagozatvezető megválasztása, valamint a tagozat céljainak, kritériumainak újragondolása volt. Az elmúlt évben ebbe a tagozatba történt a legtöbb belépés, mely jól mutatja, hogyan specializálódott a technikai szakma. Emiatt a tagozat nevének újragondolása is időszerűvé vált. Az új tagozatvezető Fábián Attila a Smarteq-től nagy lelkesedéssel vetette bele magát a munkába. Fő csapásiránynak az oktatást határozta meg, valamint egy irányelvi kódexet, mely kvázi egy minőségbiztosítás is lenne az ide belépő tagoknak.

Rendezvényhelyszín tagozati ülés a Kempinskiben – az új tagozatvezető Parti János, a Kempinski Hotel Corvinus értékesítési és marketing igazgatója

A helyszín tagozat az Áfa kérdések mellett a megrendelői oldalról dömpingszerűen, és sokszor hiányos információkkal érkező ajánlatkérések problémáit vetette fel, mert az értékesítésben dolgozók leterheltségének egyik fő oka ezeknek menedzselése. Emiatt készülni fog egy ajánlatkérési ajánlás a MaReSz részéről, mely munkacsoportban Parti János vezetésével a Kempinski, a Danubius Hotels, a Hotel Famulus és a MaReSz munkatársai vesznek részt.

Rendezvényügynökségi kihívások – az új tagozatvezető Duca Andrea, a HD Group ügyvezetője

A Nemzeti Kastély- és Várfejlesztési Igazgatóság meghívására az ügynökségi tagozat a budavári De La Motte Beer palotában találkozott, hogy egyrészt megismerhessék a folyamatban lévő vár- és kastélyfelújításokat, másrészt, hogy folytassák a tavalyi év folyamán megkezdett párbeszédet a szakma kihívásairól.

Az ügynökségek szolgáltatási palettájában, a cégméretében, a megcélzott ügyfélkörükben sokszor jelentős különbségek vannak, de abban valamennyien egyetértenek, hogy az event marketing interdiszciplináris tudást igénylő szakma, amelyben a jó minőségű munkaerő ritka kincs és fogyóeszköz – jelezte Duca Andrea, az új tagozatvezető. Éppen ezért közösen kívánnak tenni azért, hogy a szakma sztenderdjeit magas színvonalon oktassák. Ugyanilyen lényeges, hogy mindent elkövessenek azért: a megrendelők és az ügynökségek egyre pontosabban értsék egymás szempontjait. Ahogyan szükség van sztenderdekre az ügynökségi szolgáltatások színvonalában, ugyanígy szükség van sztenderdekre a megrendelői oldalon a tenderek kialakításához is. Ezt a munkát szeretné a tagozat támogatni egy ajánlás létrehozásával, valamint olyan támogatás nyújtásával, ami megkönnyíti a megrendelők számára az ügynökségek fajtái, valamint szolgáltatási palettái közötti eligazodást.

MaReSz közgyűlés és kiállítási szakmai nap a Hungexpón

2017. június 7-én tartotta a Magyarországi Rendezvényszervezők és- Szolgáltatók Szövetsége éves közgyűlését, valamint – tisztelegve a Kiállítási iparág Nemzetközi Szövetsége által szervezett Global Exhibitions Day előtt – kiállítási szakmai napját.

Az eseményt ***Bánhegyi Zsófia***, a Magyar Turisztikai Ügynökség marketing-kommunikációs vezérigazgató-helyettese prezentációja nyitotta meg. „Paradigmaváltás a turizmusban" címmel az újonnan felállt szervezeti struktúra mellett az új, digitális marketing kommunikációs stratégiákról beszélt. Június 1-től irányítása alá tartozik a Magyar Kongresszusi Iroda, valamint egy új MICE katalógus piacra vitelével készülnek. A Maresz jelezte, hogy a Kongresszusi Iroda működésével kapcsolatosan örömmel egyeztet a vezetőséggel, hiszen több szakmai anyag készült ennek kapcsán.

- Ezután a Maresz közgyűlés folytatódott, ahol bemutatkoztak a jelen lévő új tagozatvezetők, valamint a 2016-os pénzügyi beszámoló került elfogadása. Az elnökség ismertette a 2017-es első félévi eredményeket. ***Ganczer Gábor*** jelezte, hogy az új Kongresszusi Központ tervezése újabb fázisba lépett és június 14-től megvannak az engedélyezési tervek. Utána indul a kivitelező kiválasztása.

- ***Benyhe Ildikó***, alelnök elmondta, hogy az orvosi témájú nemzetközi konferenciákra vonatkozó vendéglátási limit emelése ügyében összeállítottak egy javaslattételi anyagot, ezt elküldték az MTÜ-nek, a visszajelzések, szakmai egyeztetések alapján pedig bíznak a pozitív fejleményekben.
- A Vis major biztosítás témakörében több biztosítótársaságot kerestek meg és biztosítási bróker céget, kaptak ajánlatokat, amelyeket részletesen ki kell értékelni és a biztosítótársaságokkal további egyeztetéseket tartani a tartalom pontosításáról, ezt tervezik augusztus-szeptember folyamán.
- A megújuló Kongresszusi Iroda ügyében szeretnék felvenni a kapcsolatot az MTÜ-vel (a szövetség korábban már kidolgozott egy koncepciót az iroda megerősítésére, ami Benyhe Ildikó szerint különösen az új kongresszusi központ kapcsán lesz fontos, méghozzá annak átadása előtt már évekkel).
- ***Rókusfalvy Gábor*** ismertette, hogy az iparűzési adóval kapcsolatos vizsgálatok ügyében felveszik a kapcsolatot a társszövetségekkel, valamint jelezte, hogy kidolgozás alatt áll egy több pontból álló ajánlás, mellyel a tenderekkel kapcsolatban adnak iránymutatást az ügynökségeknek, illetve ezáltal segítik a megrendelők munkáját..
- ***Vaskó Tünde*** bemutatta az új weblap látványtervét, ismertette, hogy a technikai munkacsoport tagozattá alakult és különösen az oktatás terén fognak először lépni.
- ***Varga-Szabó Andrea*** a tagdíjemelés kapcsán jelezte, hogy nagyon minimális volt a kilépés, melyet sikerült új tagokkal pótolni, így jelenleg 102 tagja van a szövetségnek, és további 10 tag vár tagfelvételre.
- A szakmai napot ***Reményiné Tihanyi Klára***, a Hungexpo kiállítási igazgatójának prezentációja zárta, aki a sikeres kiállítási részvétel kulisszatitkaiba vezette be az érdeklődőket, bemutatva, hogy a kiállítások milyen fontos szerepet játszanak egy adott cég marketing kommunikációjában.

A Magyar Fesztivál Szövetség hírei

EFFE – Említésre méltó európai fesztivál, avagy a 2017-18-as év európai minősítést elnyert fesztiválok

39 ország 715 fesztiválja nyerte el a Minősített Európai Fesztivál címet (EFFE Label) a 2017-2018-as időszakban – jelentette május elején az EFFE nemzetközi zsűrijének elnöke Sir Jonathan Mills a Wiesbadenben rendezett idei EFFE konferencián.

Az nemzetközi döntéshozók legfőbb szempontja az volt, hogy a lehető legszélesebb körben lehetőséget biztosítsanak a jelentkező fesztiválok számára minősítés megszerzésére. A cél, hogy az EFFE közösség egy igazán sokszínű, minden műfajra kiterjedő minőségi fesztiválok alkotta összeurópai programkínálattá váljon.

A magyarországi jelentkezéseket, a pályztatási folyamatot a Magyar fesztivál Szövetség, mint lokális csomópont bonyolította. A közel 40 jelentkező azon országok közé emelte Magyarországot, amelyekben szignifikáns növekedés mutatkozott a 2015-2016-os időszak pályázataihoz képest. Ez mutatja a hazai fesztiválélet sokszínűségét és magas minőségét is.

Nagy öröm számunkra, hogy a jelentkezők közül 30 fesztivál elnyerte a minősített európai fesztivál fokozatot (EFFE Label) és természetesen minden fesztivál versenyben van a Kiváló Európai Fesztivál Díjért, amelyet idén év végén nyer el 10 minősített fesztivál. A hazai fesztiválok már meg is kapták azt a minősítési logót, amelyet használhatnak az elkövetkező két évben és amely a közönség, a támogatók és a szervezők számára is jelzés, hogy a fesztivált európai szinten is elismerte a szakma.

Gratulálunk minden hazai fesztiválnak a sikerhez!

2017-2018-ban EFFE Label, azaz Európa minősített fesztiválja:

Armel Opera Fesztivál
Ars Sacra Fesztivál
BUDAPEST SHORT FILM FESTIVAL
Budapest Borfesztivál
Campus Fesztivál
Debreceni Bor- és Jazznapok
Egerszeg Fesztivál
Öt Templom Fesztivál
Mesterségek Ünnepe
Győrkőc Fesztivál
Haydn Fesztivál
Magyar Táncfesztivál
Országos Táncháztalálkozó és Kirakodóvásár
Nemzetközi Bábfesztivál
Budapesti Zsidó Filmfesztivál
Judafest
Kobuci Blues Fesztivál
MEDIAWAVE
Középkori Forgatag (Diósgyőr)
Szegedi Szabadtéri Játékok
Ördögkatlan Fesztivál
Pécs Országos Színházi Találkozó
RS9OFF Független Színházi Fesztivál
Savaria Történelmi Karnevál
Hétrétország - a szerek és porták köztiválja
THEALTER
Művészetek Völgye
VeszprémFest
Víz, Zene, Virág Fesztivál
Zsolnay Fényfesztivál

Magyarország a fesztiválokért, a fesztiválok Magyarországért
Kultúra és Turizmus – Közgyűlés- és konferenciaösszefoglaló

A Magyar Fesztivál Szövetség tavaszi közgyűlése és konferenciája, ezúttal Pécsett a Zsolnay Kulturális Negyedben került megrendezésre április végén. A kétnapos eseményt az EMMI Kulturális Államtitkársága és – a fő-vendég Budapest képviselőjeként – Szalay-Bobrovniczky Alexandra főpolgármester-helyettes asszony támogatta. Pécs részéről Páva Zsolt polgármester, mint az esemény fővédnöke köszöntötte a résztvevőket.

A keddi nap a Fesztivál Szövetség éves rendes közgyűlésével kezdődött, ahol az éves beszámolót és a mérleget a tagság elfogadta.

Márta István a Magyar Fesztivál Szövetség elnöke köszöntőjében kiemelte, hogy történelmi pillanathoz érkezett a Szövetség. Elmondta, hogy az NKA pályázati feltételek változása miatt és a Szövetség megnövekedett presztízse miatt az utóbbi hónapokban közel 30%-ban nőtt a tagság létszáma, új és értékes feszti-

vások csatlakoztak a szervezethez. Később külön köszöntötte a határon túli magyar fesztiválok képviselőit is.
A pécsi konferencia tematikáját a fesztivál-turizmus különleges és sikeres ágazatának működése adta. A kötetlen beszélgetéseken Budapest, Pécs, Baranya megye mutatkozott be, ill. – a szervezet új tagjaiként – a határon kívüli magyar fesztiválok is tartottak előadásokat és prezentációkat.
A Magyar Turizmus Ügynökséget Fiák Krisztina program koordinációs igazgató képviselte. Az NKA Fesztivál Kollégiumának kuratóriumi elnöke és tagjai mellett jelen volt Kucsera Tamás , az MMA főtitkára és Tardy Anna EMMI miniszteri tanácsadó is. Baranya megye fesztiváljairól Nagy Csaba közgyűlési elnök beszélt. A panelbeszélgetések moderátora Novák Péter volt.
A hazai fesztiválokat bemutató kerekasztal beszélgetéseken – többek között – a Margófesztivál, DunaPest, a WOMEX 2015 ,a Ritmo, az A Capella, a Pont Fesztivál, a Budapest Borfesztivál, az Ördögkatlan, a Summerfest szervezői vettek részt.
A határokon kívüli magyar fesztiválok közül a Desire Central Station Fesztivál (Szabadka), a Double Rise Fesztivál (Torockó – Erdély), a Malom Fesztivál (Orom – Szerbia), a Vásárhelyi Forgatag (Marosvásárhely) és a Kolozsvári Magyar Napok (Kolozsvár) mutatkoztak be.
A Magyar Fesztivál Szövetség rendezvényein immár szokássá vált, hogy rövid művészeti eseményekre is sor kerül. Ezúttal a fantasztikus pécsi tehetség, az ifjú zongoraművész, Boros Misi nyitotta a konferencia programját. Este egy egészen különleges zenei élményben lehetett része az egybegyűlteknek. Cseh Tamást emlékét idézték meg a színpadon egykori zenésztársai: Kecskeméti Gábor, Márta István és Novák János.
A szakmai konferencián prezentációk hangzottak el az EFFE projekt, az európai pályázatok önrész kiegészítéséről és a fesztiválok archiválási lehetőségeiről.
Eseménydús és hasznos két napot zártunk – mondta el Márta István zárszavában, kiemelve, hogy az új kialakult helyzet, a nagyszámú tagság, az egyre nagyobb és komolyabb feladatok új kihívást jelentenek a Szövetség elnökségének és tagságának egyaránt. Ősszel Zalaegerszegen lesz a következő MFSZ találkozó, ahol a tagság és a minősítési rendszer kerül majd a középpontba.

Új tagok, új lendület a Magyar Fesztivál Szövetségben

2017 tavasza a tagság bővülséről szólt a Magyar Fesztivál Szövetség elnökségében. Április végéig bezárólag közel 100 szervező kérvényezte felvételét a lenagyobb hazai szakmai szervezethez, a Fesztivál Szövetséghez.
Az elnökség több rendkívüli ülésen tárgyalta a tagfelvétel kérdését, és fogadta el a jelentkezések közel 70 százalékát. Azon jelentkezők, akik ezúttal nem tettek eleget valamely felvételi követelménynek, külön értesítést kaptak az elnökségtől, hogy milyen pontokon érdemes fejlődni annak érdekében, hogy taggá válhassanak.
A tagságba való jalantkezés folyamatos, ide a május eleji állást tudtuk összeszedni. Jól látszik, hogy milyen színes hazánk fesztiválélete, az pedig külön örvendetetes, hogy a Magyar Fesztivál Szövetség tagsága is egyre sokszínűbbé válik!
További információk a jelentkezéshez a Szövetség honlapján, fesztivalszovetseg.hu.

Májusig a következő témájú, kategóriájú fesztiválok csatlakoztak a tagsághoz: ■ 7 komolyzenei ■ 4 jazz ■ 12 ifjúsági (zenei) ■ 7 egyéb zenei ■ 5 színházi ■ 2 irodalmi/költészeti ■ 1 képzőművészeti ■ 1 gyerek ■ 2 népművészeti ■ 11 egyéb kategóriás ■ 9 gasztro-kulturális
Örvendetes, hogy az új tagjaink között tíz határon túli magyar fesztivált is köszönthetünk!

A Magyar Utazási Irodák Szövetség mozgalmas negyedévet tudhat maga mögött

Kollektív stand az Utazás 2017 kiállításon

A standon kiállító MUISZ-irodák kedvező részvételi feltételek mellett mutatták be kínálatukat az érdeklődőknek. A kiállításon jelentette be a Tunéziai Nemzeti Idegenforgalmi Hivatal, hogy csatlakozni kíván rendkívüli tagként a MUISZ-hoz. Így a Horvát Idegenforgalmi Közösség, a Német Turisztikai Központ, a Szlovák Turisztikai Képviselet és a Máltai Idegenforgalmi Hivatal után már öt nemzeti képviselet a tagja a Magyar Utazási Irodák Szövetségének.

Kommunikációs kampány a szervezett utazásokért

A MUISZ az Utazás kiállítást követően kezdte meg kampányát, melyben arra hívta fel az utazók figyelmét, hogy napjainkban egyre inkább előtérbe kerül a biztonság kérdése, többek között ezért is érdemes igénybe venni utazási irodák szolgáltatásait. A kiválasztott utazás lefoglalása előtt a legfontosabb teendő meggyőződni arról, hogy legálisan működő utazási irodával szerződik-e az utas. Mivel a tapasztalatok azt mutatják, hogy alapvetően a hölgyek döntenek a család utazásáról, ezért a néhány hetes kampány nők által kedvelt online médiafelületekre helyezte a hangsúlyt.

Horvátországban tartotta közgyűlését a Szövetség

Umagban tartotta közgyűlését a MUISZ, április 7-10. között. A közgyűlésen Erdei Bálint elnök tájékoztatta a tagokat, hogy az ECTAA (európai utazási irodai szövetségek érdekvédelmi szervezete) novemberben várhatóan a magyar fővárosban tartja közgyűlését a MUISZ meghívására.
A magyar szövetség elnöke beszámolójában kitért arra is, hogy több, az irodák számára fontos kérdésben egyeztetnek a Magyar Turisztikai Ügynökséggel. Hatástanulmányt készítenek az uniós utazási irányelv magyarországi alkalmazásának várható hatásáról, valamint a vagyoni biztosíték intézményrendszerének megerősítéséről egy országos garanciaalap létrehozásával.

A MUISZ előadást tartott a Busexpon

Az utaztatás kihagyhatatlan alapeleme, a személyszállítás kérdéseit járta körül az 5. Busexpón, 2017. április 26-án a NiT Hungary szakmai konferenciája, amelynek különjárati szekciója részben a MUISZ szervezésében, dr. Erdei Bálint MUISZ-elnök moderálásával történt.
Főleg a körutakat szervező utazási irodák számára kulcskérdés, hogy a minőségi utaztatás érdekében milyen együttműködést tudnak kialakítani az autóbuszos vállalkozásokkal.

Célegyenesben a MUISZ által kezdeményezett felelősségbiztosítási termék

A MUISZ kezdeményezésére egyedülálló, az utazásszervezők és közvetítők, a be- és kiutaztatással foglalkozó irodák, rendezvényszervezők számára is nélkülözhetetlen felelősségbiztosítási terméket dolgozott ki a Willbot & Kopking's Hungary Zrt. biztosítási alkusz és a Colonnade Insurance S.A.
Eddig közel 20 iroda jelezte szerződéskötési szándékát. A MUISZ tagirodák a termékből 20 %-os kedvezményben részesülnek.

A MUISZ fórumot szervezett az új bankkártya adatkezelési szabályokról

A május 11-én megtartott fórumon az AperSky Tanácsadó Kft. tájékoztatta az utazási irodákat az új IATA-rendszer bevezetése kapcsán megjelenő szabályokról. A IATA szabályai szerint az utazási irodáknak záros határidőn belül teljesíteniük kell a szabvány elvárásait, illetve tájékoztatást kell adniuk a tranzakciós folyamatokról.

MUISZ vacsora a Gödöllői Királyi Kastélyban

A gödöllői Erzsébet Királyné Szálloda bejárását és a Lázár Lovaspark újdonságainak bemutatását követően a kastélyt tekintették meg a résztvevők.
Ujváry Tamás, a kastély ügyvezetője köszöntötte a vendégeket, és bejelentette megállapodását a MUISZ-szal, melynek értelmében 2018-ban nem lesz áremelés az utazási irodák számára, ezenkívül a jövő évi programokról már júniusban tájékoztatást adnak.
„Paradigmaváltás a turizmus irányításában" címmel tartott előadást Princzinger Péter, az MTÜ általános vezérigazgató-helyettese, aki többek között elmondta, hogy a vidékfejlesztési program része, hogy Budapesten kívül más települések is fontos szereplői legyenek az ország turizmusának. Kiemelte a megújuló országimázst és a digitális kommunikáció egyre nagyobb szerepét a turizmusmarketingben.
„Múltunk jelen időben" címmel Dr. Virág Zsolt, a Nemzeti Kastély- és Várprogram miniszteri biztosa tartott előadást a magyarországi kastélyok folyamatos fejlesztésének tervéről.
Hangya Edina, a Máltai Turisztikai Hivatal képviseletében tartott bemutatót és elmondta, hogy az Azur Ablak összeomlásának ellenére a turisták egyre nagyobb számban érkeznek a szigetországba.

A MUISZ is részt vett az új package irányelv átültetéséről szóló workshopon Brüsszelben

Az Európai Parlamentben 2017. május 11-én került sor az új package irányelv átültetési nehézségeiről szóló szakmai workshopra. A Magyar Utazási Irodák Szövetségét a Jogi és Etikai Bizottság részéről dr. Füri Mihályné és dr. Gyenizse Dorottya képviselte. A work-shopon az irányelv hatálya, az utazási szolgáltatásegyüttes fogalma, az üzleti utaztatások szabályozása, a fizetésképtelenségi szabályok, a garanciaalapok, illetve biztosítási formák kerültek megtárgyalásra.

Társadalmi felelősségvállalás Közép-Európában

A most 20 éves CENTREX Nemzetközi Kiállításstatisztikai Egyesülés 2017 május 19-én Prágában szervezte meg a 4. Közép-Kelet-Európai Kiállítási Fórumot.

A mostani fórum témája – a maga nemében a kiállítási szakmában elsőként – a közösségi és magántulajdonban lévő kiállítási cégek Társadalmi Felelősségvállalásának (Corporate Social Responsibility) gyakorlata volt – a helyi önkormányzatok, illetve helyi gazdasági és civil szervezetekkel együttműködésben. A Fórum a CSR szerteágazó körei közül 3 területre koncentrált: a társadalmi, a gazdasági és az érdekelti körök kapcsolati igényeire, az erre adott válaszokra.

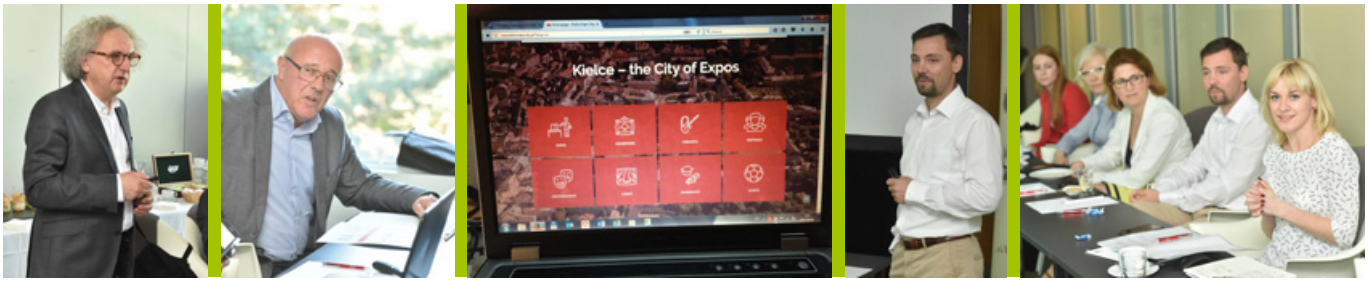
Dr. Barabás János, a HUNGEXPO elnöke nyitó előadásában a változó társadalmi környezetről szólt. Jiri Kulis, a Brno-i Vásár elnöke elsősorban a várossal és civil szervezetekkel fenntartott kapcsolatokról, szolgálatokról, igényekről tett említést. Iwona Kasprzak, a Poznani Vásár marketing vezetője bemutatta a helyi gazdasági szereplőknek nyújtott segítséget, a helyi közösségekkel kialakított, a város lakosságát megmozgató programokat. Andrzej Mochon, a Kielcei Vásár (PL) elnöke az EXPO CITY projektet ismertette, amely a vásárcég és a város illetve intézményei kölcsönösen előnyös, összehangolt promócióját szolgálja. Vaszkó Gábor, a debreceni V-Trade igazgatója a családi tulajdonban lévő kiállításszervező cég tartós társadalmi elhivatottságáról, ebben a generációváltás megoldásairól is szólt.

Közös megállapítások voltak, hogy a cégek társadalmi felelősségvállalása az elmúlt években sorozatosan kiterjedt a helyi gazdaság fejlődésének elősegítésére, a kiváló színvonalú szolgáltatások (beleértve a felelősen kiválasztott alvállalkozókat is) biztosítására, a kiállítási központok kiállítási időszakon kívüli közösségi használatának megszervezésére, a város és vásárcég erős és kölcsönösen előnyös kapcsolatának megnyilvánulására.

Egybehangzó vélemény volt, hogy a vásárközpontok közösségi használata – és az abban szervezett események – segítik a jobban szerethető, az élhető város koncepciójának megvalósítását.

Abban is egyetértés volt, hogy a társadalmi felelősség legészszerűbb vállalása stratégiai – és nem ad hoc – alapon történik, ezt hosszú távú koncepció mentén érdemes megvalósítani, arra pénzt és energiát áldozni.

A Fórum összefoglaló beszámolója (angol nyelven) elérhető lesz a CENTREX honlapján (www.centrexstat.org)



Kiállítások nagykövete 2017 elismerésben részesült: NAGY KÁROLY

A Kiállítások nagykövete lengyel elismerés. A kiállítások, vásárok társadalmi, gazdasági és országos valamint regionális politikai elismertsége erősítésére a Lengyel Kiállítási Kamara 2010-ben alapított tiszteletbeli díjat a „Kiállítások nagykövete" címmel.

Évente egy-két – a célért sok éven át tett – személyt ismernek el ezzel (általában vezető politikusokat, polgármestereket). 2017-ben ezt az elismerést Jacek Krywult-nak, Bielsko Biala polgármesterének, illetve első ízben külföldinek, Nagy Károlynak adták.

Nagy Károlynak a „Kiállítások nagykövete 2016" elismerést a kiállítási szakma nemzetközi fejlesztéséért, a lengyel kiállítási ipar fejlődésének több évtizedes támogatásáért ítélték oda. (Nagy Károly a most 20 éves CENTREX Nemzetközi Kiállításstatisztikai Egyesülés alapítója, több éven át vezetője volt.)

A közgyűlés kísérőeseménye volt a 4. CEEEF (Central East European Exhibition Forum) melynek témája a (közösségi és magántulajdonban lévő) kiállításszervezők társadalmi felelősségvállalása. Ez a téma – a kiállításszervezői körben – még soha nem került napirendre.

A Lengyel Vásárszövetség elnöke, Przemyslaw Trawa és annak igazgatónője, Marzena Lukaszewicz adja át a Kiállítások Nagykövete elismerést és szobrot, 2017 május 19-én, a CENTREX Nemzetközi Kiállításstatisztikai Egyesülés 20-éves közgyűlésén, Prágában.

Hírek a Magyar Vendéglátók Ipartestületétől

Sikeres, programokban gazdag évet zárt az MVI — állapította meg Kovács László elnök az április 19-én tartott éves közgyűlésén

A napirendek között szerepelt a 2016. év eseményeinek összefoglalása, kiértékelése, amely programokban, tárgyalásokban, támogatásokban igencsak bővelkedett, s eredményesnek volt mondható. A közgyűlés egyhangúlag elfogadta a 2016. év pénzügyi beszámolóját, melyet korábban a Felügyelő Bizottság 3 tagja is jóváhagyott. Ismertetésre és elfogadásra került a 2017-es év költségvetési és cselekvési terve is.

Az MVI az alábbi aktuális tennivalókra helyezi továbbra is a hangsúlyt: az ÁFA-csökkentés kérdésköre, együttműködve a különböző kormányzati és szakmai szervezetekkel, a reprezentációs adó mérséklésének elérése, az Artisjus Tarifa Munkacsoportban folyamatos aktív részvétel, valamit a fiatalok részére szervezett különböző szakmai versenyek támogatása (Worldskills, Gundel Nemzetközi Verseny).

Az MVI fontosnak tartja, hogy egy tanulmányt készítsen a vendéglátás jelenlegi helyzetéről, problémáiról, hogy feltérképezze a legsürgetőbb feladatokat, a vendéglátósokat nyomasztó legsúlyosabb gondokat, s megoldási javaslatokat készítsen a hatóságokkal együttműködve. Emiatt előkészületben van egy kérdőív, melyet hamarosan közzé fognak tenni, s igyekeznek majd minél több étteremtulajdonost, üzletvezetőt elérni, véleményüket megtudni, s majd a felmérés eredményét publikálni fogják.

A közgyűlésre meghívást kapott dr. Minya Mihály, a NAV Pest megyei Adó- és Vámigazgatóságának Igazgatója, aki készségesen válaszolt a résztvevő tagság kérdéseire mind az ÁFA-törvény, mind a jövedéki törvény, mind a hatósági ellenőrzések témaköréből. Felajánlotta, hogy egy előre megszervezett és leegyeztetett nyílt nap keretében a NAV Dózsa György úti Igazgatóságán szívesen válaszolnak az illetékes munkatársak a vendéglátó szakemberek kérdéseire is, ennek a megszervezését az MVI vállalta.

Az év további legfontosabb eseményei a következők lesznek: Vendéglátás Akadémián szakmai partnerként való együttműködés 4 különböző időpontban és helyszínen, hagyományos őszi gasztrotúra szervezése a Coninvest céggel együttműködve, a IV. Gundel Károly-díjátadó gálaebéd (november 19.), valamint a nagy sikerrel zajló éttermi gasztrotúra folyamatos szervezése budapesti, illetve vidéki helyszínekkel.

Vendéglátás Akadémia

Az MVI idén először vett részt szakmai partnerként a Vendéglátás Akadémián, mely május 11 –én budapesti, május 17-én siófoki helyszínnel került megrendezésre.

A konferencián a jogszabályi környezetről, üzemeltetési kérdésekről, trendekről és az ágazat aktuális problémáiról hallhattak előadásokat az érdeklődők. A Vendéglátás Akadémia októberben Szegeden és Debrecenben folytatódik.

Kovács László az MVI elnöke a budapesti helyszínen köszöntötte a konferencián résztvevőket

Semsei Rudolf, az MVI alelnöke alelnöke saját vállalkozásain keresztül mutatta be a sikerhez vezető utat, annak nélkülözhetetlen elemeit.

MVI-kérdőív

A Magyar Vendéglátók Ipartestülete fontosnak tartja, hogy a vendéglátás ágazat szereplőit érintő ügyekben megismerje minél több vendéglátó vállalkozás véleményét. Ennek érdekében kérdőívet állított össze, amellyel szeretne információt gyűjteni a vendéglátást érintő problémákról, valamint a vendéglátó szakmai szervezetekkel kapcsolatos elvárásokról. A kérdőívek kiértékelését követően az MVI tanulmányt készít, melyet a szakmai közönség számára is közzétesz.

Ha Ön is szívesen kitöltené a kérdőívet, azt az **www.mvi.hu** oldalon teheti meg online formában. A kérdőív kitöltése anonim módon zajlik és kb. 3-5 percet vesz igénybe.

Őszi gasztrotúra az MVI–Coninvest közös szervezésében: Szeptember 28–30. (csüt.–szomb.)

27. MŰVÉSZETEK VÖLGYE · 2017 · 07.21–30.

TALIÁNDÖRÖGD | KAPOLCS | VIGÁNTPETEND

KONCERTEK, ÚJCIRKUSZ, HANGVERSENYEK, FILM, SZÍNHÁZ, TÁNC, KIÁLLÍTÁSOK, GYEREKPROGRAMOK, ZÖLD PROGRAMOK

NOUVELLE VAGUE (FR) • DELUXE (FR) • PINK MARTINI (USA) • IRIE MAFFIA • BUDAPEST BÁR • ANNA AND THE BARBIES SENA • MAGASHEGYI UNDERGROUND • MARY POPKIDS • 30Y • PÉTERFY BORI & LOVE BAND • HIPERKARMA • HOBO FÁBIÁN JULI & ZOOHACKER • LOVASI ANDRÁS • HARCSA VERONIKA - GYÉMÁNT BÁLINT FEAT. NILS WOGRAM (D) IVAN & THE PARAZOL • KISCSILLAG • QUIMBY • CSÍK ZENEKAR • MIDDLEMIST RED • VAD FRUTTIK • PALYA BEA FERENCZI GYÖRGY • PÁL UTCAI FIÚK • RANDOM TRIP • BOHEMIAN BETYARS • FIREBIRDS ÚJCIRKUSZ • KISTEHÉN SZABÓ BALÁZS BANDÁJA • JÓNÁS VERA EXPERIMENT • BUDAPEST VOICES • SHAI MAESTRO TRIO (IL) • ZUBOLY KEREKES BAND • PANNONIA ALLSTARS SKA ORCHESTRA • FRAN PALERMO • MARGARET ISLAND • NAPRA VOLKOVA SISTERS • CSAKNEKEDKISLÁNY • BOGNÁR SZILVIA • MODERN ART ORCHESTRA • MOMENTÁN TÁRSULAT VARRÓ DÁNIEL • SZIRTES EDINA MÓKUS • MALADYPE SZÍNHÁZ • NEMZETI SZÍNHÁZ • ORLAI PRODUKCIÓ VIRTUÓZOK • SEBŐ-EGYÜTTES • SZABÓ T. ANNA • FASSANG LÁSZLÓ • MÁCSAI PÁL • PÓKA-TÁTRAI REGENERÁCIÓ

LÉGY RÉSZE TE IS A LEGNAGYOBB HAZAI ÖSSZMŰVÉSZETI FESZTIVÁLNAK • A MŰSORVÁLTOZÁS JOGÁT FENNTARTJUK

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ ÉS JEGYVÁSÁRLÁS: WWW.MUVESZETEKVOLGYE.HU | KÖVESS MINKET: FACEBOOK.COM/MUVESZETEKVOLGYE

2017 • KEREKDOMB FESZTIVÁL • TÁLLYA

KEREKDOMB FESZTIVÁL • TÁLLYA • 2017. 06. 16–18. | 2017. 09. 08–10.

FELLÉPŐK

Nyárindító Kerekdomb

SZABÓ BALÁZS BANDÁJA • FÁBIÁN JULI ÉS A ZOOHACKER • PALYA BEA: PSYCHÉ • PION ISTVÁN • RÁKÁSZ GERGELY NÉZŐMŰVÉSZETI KFT. • RUTKAI BORI BANDA • NYÁRY KRISZTIÁN • NEMZETI SZÍNHÁZ • ENSEMBLE SOSPIRI MOMENTÁN TÁRSULAT • GRYLLUS DORKA • NAGY-KÁLÓZY ESZTER • JAMESE • RUDOLF PÉTER • SZABÓ T. ANNA KALÁKA EGYÜTTES • KEMÉNY ZSÓFI • JÓNÁS VERA EXPERIMENT • ANTONIA VAI BAND • VIRTUÓZOK • RINGATÓ HEGYALJAI MESTEREK NÉPMŰVÉSZETI EGYESÜLETE • BLUE SPOT • BELAU • DRAGOMÁN GYÖRGY • SZALÓKI ÁGI HOSSZÚLÉPÉS.JÁRUNK? SÉTÁK • KEREKDOMB FÉLMARATON • BICIKLIVERSENY • BICIKLIZÉS GRYLLUS VILMOSSAL

Őszi Kerekdomb

30Y • SZEDER • MIKLÓSA ERIKA • JORDÁN TAMÁS • LACKFI JÁNOS • RANDOM TRIP • PRIBOJSZKI MÁTYÁS BAND HONEYBEAST • K2 TÁRSULAT • KEREKDOMB FÉLMARATON • ESZTERLÁNC MESEZENEKAR • BORKÓSTOLÓK

Bormustra • zene • irodalom • színház • hangverseny • reggeli jóga • gyerekprogramok • dűlőtúrák
gasztro- és kézműves vásár • gyermekfelügyelet kreatív foglalkozásokkal • Mád-Tállya futás

INFO: WWW.KEREKDOMBFESZT.HU

Műsorváltozás jogát fenntartjuk!

Minőségi rendezvények az újdonságok jegyében

Hotel Lycium****-Kölcsey Központ Debrecen

Ügyféltalálkozók, termékbemutatók multifunkcionális helyszínen

A Kölcsey Konferenciaközpont multifunkcionális komplexumában 3 szinten, 13 000 m²-en 17 rendezvényterem és 3000 m² kiállítóterület várja a rendezvényszervezőket és a résztvevőket. 1200 fős nagyterem, elegáns bálterem, 8 szekcióterem, hangulatos különtermek, lenyűgöző kilátást nyújtó tetőterasz kínál sokszínű lehetőséget akár egészen egyedi elképzelések megvalósítására is.

Üzlet és élmény egy helyen

A Nagyterem mozgatható hátfallal rendelkező színpada közvetlen kapcsolatban áll a gépkocsi- és kamionbeállóval, így akár egy autóbemutató helyszíne is lehet. A Nagyterem kiváló akusztikájáról speciális teremakusztikát módosító rendszer gondoskodik. Az elegáns környezet, a sokszínű rendezvényterem-kínálat, a modern technikai felszereltség, a különleges fény-és színpadtechnika, a beépíthető látványelemek és az egyedülálló gasztronómia igazolja, ez a legjobb választás. Bankok, pénzintézetek, MLM cégek, biztosítók és egyéb vállalatok termékbemutatói, ügyféltalálkozói részére a Kölcsey Központ a legkitűnőbb helyszín.

Színesítse rendezvényét tematikus esttel!

Új elemekkel bővült a Hotel Lycium**** tematikus est kínálata is. Konferenciák, kongresszusok, egyéb események programját különböző tematikájú, Lázár Chef által prezentált élményvacsorákkal színesíthetik a rendezvények szervezői. A kitűnő hangulat és a siker garantált. Egy különleges atmoszférájú mexikói

élményvacsora, egy orosz vacsoraest, melyen a tradicionális orosz, grúz és tatár konyha finomságaival ismerkedhetnek meg a résztvevők, vagy egy „októberfeszt" hazai kézműves sörökkel és bajor ételekkel Lázár Chef tolmácsolásában egyedülálló gasztronómiai élményt nyújt a vendégek számára.

Már most készüljön az év végi partira

A Hotel Lycium**** tematikus est-kínálatának élményvacsorái kitűnő választásnak bizonyulhatnak egy év végi céges parti emlékezetessé tételéhez is.

Egy üzleti találkozón sok múlhat!

A szálloda legfrissebb gasztronómiai ajánlata a business reggelik széles kínálata, melynek révén a finom ételek: mini szendvicsek, friss zöldségek és gyümölcsök, wrappok, saláták, fingerfood-falatkák, tojáskészítmények, ínyencségek mellett kellemes hangulatban és eredményesen köttetnek meg a fontos üzletek. A Hotel Lycium**** Átrium étterme hagyományos, vagy akár ínyenc üzleti reggelik széles választékával áll a vendégek rendelkezésére.

★★★★
HOTEL LYCIUM
DEBRECEN

Hotel Lycium**- Kölcsey Központ Debrecen**
4026 Debrecen, Hunyadi u. 1-3.
52/506 600
rendezveny@hotellycium.hu
www.hotellycium.hu

Élő közvetítés Konferenciákról?

Hétköznapi igénynek tűnik, de a megvalósítása nem is olyan egyszerű. Erre nyújt megoldást rendszerünk, mely teljesen „Plug&Play", így partnereink is önállóan kezelhetik, bármely technikus beüzemeli.

EMELKEDJEN KI A RENDEZVÉNYEK SOKASÁGÁBÓL ÚJ, INNOVATÍV SZOLGÁLTATÁSOKKAL!

Internet a rendezőknek, WiFi szolgáltatás és reklám a látogatóknak, emellett élőben népszerűsítheti eseményét!
Fejlesztésünk egy eszközbe integrálta a HD minőségű élő közvetítést, a gyors internetetelérést, illetve a Free WiFi szolgáltatást.

Internet:

Rendszerünk nagysebességű LTE/4G hálózaton működik, működéséhez csak 230V-os áramforrás szükséges. Eszközünk biztonságos és gyors internetet nyújt a rendezvény szervezőinek és akár a technikához (pl. beléptető kapuk, bankautomata). Az INTERNET elérés történhet WiFi alapon, vagy vezetékes kapcsolaton keresztül is. A felhasználó kezelésnél több szintű jogosultság állítható be, különböző paraméterekkel.

„Free" WiFi:

Megoldásunk a rendezvény látogatóinak ingyenes WiFi elérést biztosít, mely akár a jegyrendszerrel is összefésülhető. Az eseményre szabott landingpage-nek köszönhetően, a rendezvény programokat, frissülő információkat, vagy akár direkt marketing reklámokat is hatékonyan juttathatja el látogatóihoz. Minden egységünk több száz egyidejű felhasználó kiszolgálására képes.

HD Streaming hanggal:

A valósidejű HD-élőkép napjaink egyik leghatékonyabb marketingeszköze! Közvetítésünk a partnerünk csatornáin jelenik meg, mint saját közvetítés lehet ***Facebook LIVE*** és ***Youtube LIVE csatorna*** is! Minden közvetített anyagot rögzítünk, emellett eszközeink automatikusan elkészítikaz adott nap timelapse videóját is, mely a későbbi marketing anyagok részét képezheti.

Rendszereink kültéri használatra tervezett, időjárásálló komponensekből épülnek fel!

AZ ÉLŐKÉP IGÉNYE EGYRE GYAKRABBAN MERÜL FEL A KONFERENCIÁKON IS.

A HD-élőkép minden esetben a partnerünk csatornáin jelenik meg, mint saját közvetítés, ez lehet Facebook LIVE és Youtbe LIVE csatorna is! Emellett a jelszóval védett weboldalba ágyazása is megoldható. Szolgáltatásunk része, hogy a streaminget igény esetén logózzuk, feliratozzuk, és az élő képet természetesen rögzítjük.

Event-Live rendszerünkkel, egy új szolgáltatást nyújthat partnereinek, mely Önnek folyamatosan rendelkezésére áll. Fontos kiemelni, hogy rendszerünk nagysebességű LTE hálózaton működik, így az élő közvetítéshez nem szükséges külön internetkapcsolat, sőt igény esetén korlátlan internetkapcsolatot tudunk biztosítani WiFi vagy kábeles elérésen is, mindezt egyetlen esztétikus, időjárásálló eszközbe integrálva!

GYORSAN, EGYSZERŰEN

Az eszközök működéséhez csak hagyományos 230 V-os hálózati áram szükséges. A rendszer beüzemelése 1-2 percet vesz igénybe, emellett fontos kiemelni, hogy állványos kivitelű eszközeink tetszőlegesen áthelyezhetőek, így a szolgáltatás teljes mobilitással rendelkezik.

Event:live

Q-System Hungary Kft.
+36 1 786 6666
info@event-live.hu
www.event-live.hu

Középpontban a felejthetetlen városnézés

A Big Bus Tours a legnagyobb, privát kézben lévő, nyitott buszos városnéző túrák üzemeltetője a világon. Négy kontinens húsz városában, évente négy millió utas városnéző élményét teszi emlékezetessé. A szerte a világon több, mint 1 400 munkatárssal dolgozó cég arra törekszik, hogy a hop-on hop-off jellegű túrák legmagasabb szintjét biztosítsa.

Az innováció folyamatos, legyen szó akár a járműpark korszerűsítéséről, a buszok mindegyikén elérhető wifi rendszerről, vagy a weboldal és applikáció fejlesztéséről.
A remek munkát a szakma is elismeri, ezt bizonyítja a vállalat nívós, nemzetközi turisztikai rendezvényeken való rendszeres és

sikeres jelenléte. A legutóbbi globális szintű elismerés a European Group Travel Awards for Best City Tour díj, amelyet 2017 márciusában nyert el a Big Bus Tours a berlini ITB-n. Ezen kívül a Big Bus városok töretlen fejlődést produkálva szerzik a TripAdvisor különféle elismeréseit. A Big Bus Budapest jelenleg a legjobb helyet jegyzi a budapesti hop-on hop-off buszos túrák közül a világ legnagyobb utazási oldalán.

A budapesti csapat lelkesedése töretlen, lendületesen vágtak neki a szezonnak. Tavasszal két partnertalálkozó is megrendezésre került, ahol az előző szezon sikereit ünnepelték a résztvevőkkel. A hajózással egybekötött állófogadást showműsor és tombolasorsolás színesítette.

Fotók: Rosta Márk

Anyák napját a Budapest Voices kórussal karöltve tette emlékezetessé a Big Bus. Egyedülálló módon, a város kiemelt pontjain a nyitott tetejű angol buszukról nyűgözték le a közönséget.
A jó idő beköszöntével a privát buszos túrák, transzferek is egyre nagyobb népszerűségnek örvendnek, ahol a részt vevő csoportok számára személyre szabott városnéző programok kialakítására van lehetőség. A céges rendezvényekkel, konferenciákkal, tréningekkel összekötött városnézésen kívül az iskolai csoportoknak szervezett, oktató jellegű túrák száma is folyamatosan nő, csak úgy, mint az esküvőkkel összekapcsolt buszbérlések.
Újdonságokból az elkövetkezendőkben sem lesz hiány. A Big Bus a jövőben szezonális promóciókkal, meglepetésekkel kedveskedik utasainak.

Big Bus Customer Service Centre
1061 Budapest, Andrássy út 3.
+36 1 235 0078
+36 1 398 8864

www.rendezvenyhelyszinek.hu

A magyar rendezvény- és konferenciahelyszínek ONLINE PLATFORMJA

■ havi több, mint 14.000 egyedi látogató

■ havi több, mint 380 ajánlatkérés

■ az ajánlat-kérések közvet-lenül Önhöz érkeznek

■ 3571 hírlevél-tag

■ a portál erőteljes marketing kommuni-kációjával a rendezvény szakma egészét eléri:

- a rendezvényszervező cégeket, ügynökségeket
- a nagyvállalatokat
- a tudományos társaságokat, szakmai szervezeteket
- a családi összejöveteleket szervező magánszemélyeket
- a fiatal szerelmeseket, akik esküvőjüket tervezgetik

■ a megvalósult rendezvények után nem fizet jutalékot

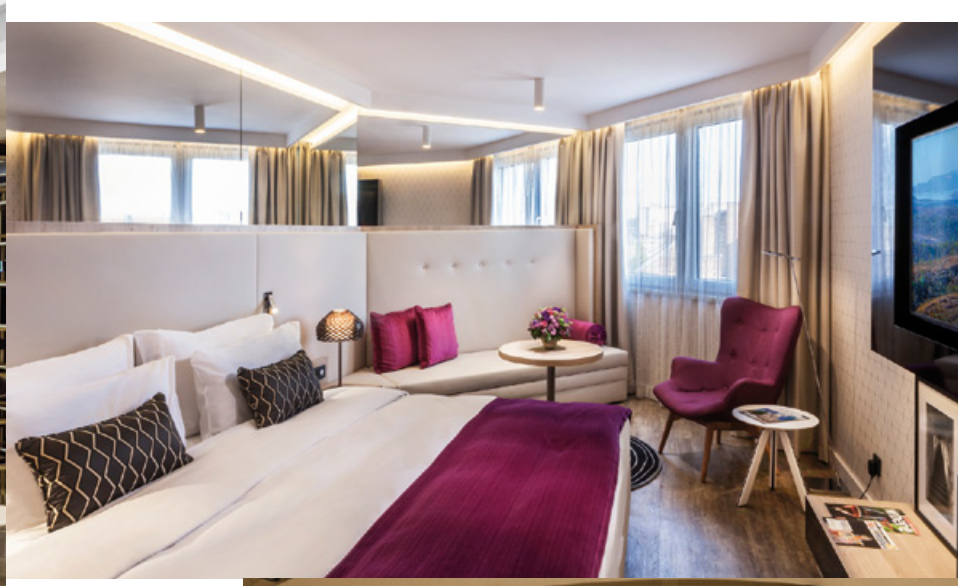
■ 8414 Facebook rajongó

ÖN MEGTEHETI, HOGY KIMARAD?

Ha nem, akkor regisztráljon, akár online a www.rendezvenyhelyszinek.hu/partneradmin/aszf címen, vagy hívja Szabó Zsuzsát!

+36-30-709-9379 ☎ +36-1-239-0623

DANUBIUS HOTELS GROUP



Belépni szabad!

Számtalan érvünk van arra, miért érdemes bekopogtatnia hozzánk. Egy jó ajánlatért bármikor kereshet minket akár telefonon is, de gyönyörűen felújított szállodáinkat látnia kell!

Megújult belső terek, prémium kategóriájú vendégszobák, modern rendezvénytermek a Danubius budapesti szállodáiban.

Új teret adunk rendezvényeinek!

Hilton Budapest

Danubius Hotel Helia

Radisson Blu Béke Hotel

danubiushotels.com

„A mai gasztronómia más, mint régen!”
Ruprecht László a Pannónia Gasztrohajó chefje

„A Pannónia Gasztrohajó ma Budapest egyetlen olyan étterme, aminek fedélzetén egy év alatt végig lehet kóstolni egész Magyarországot. Különlegessége abban rejlik, hogy kizárólag magyar alapanyagokkal, magyar borokkal, helyi specialitásokkal és a legmodernebb eljárásokkal várjuk vendégeinket. A konyhánk maximum 20 fő kiszolgálására alkalmas, ahol hatfogásos menüket készítünk a Stílusos Vidéki Éttermiség alapító éttermeinek séfjeivel.”

Lehet-e étteremnek nevezni egy 20 fő befogadására képes fedélzetet?

Étteremnek hívjuk, mert ez a besorolása, azonban személy szerint jobb szeretem az esemény vagy élmény neveket. Ez nem egy gyorsétterem, nem egy kifőzde, ahova az ember csak beszalad, felveszi a szükséges „energiaforrásokat” és már meg is tovább a dolgára. A Pannónia Gasztrohajó egy egész estés élmény, ahol a vacsora – bár az egyik legfontosabb pontja – csak egy plusz.

Milyen különlegességeket találunk a Pannónia konyhájában?

A mai gasztronómia más, mint régen. Ma már nincsenek sarkalatos ételek, melyekre egy egész étlapot fel lehet építeni. Ha valaki szeretne különlegeset alkotni, akkor egészen az apró részekig, az összetevőkig kell belemélyedni a folyamatba. Éppen ezért a Pannónia konyhájában csak magyar alapanyagokat, csak magyar fűszereket, borokat és édességeket szolgálunk fel. A SVÉT, azaz a Stílusos Vidéki Éttermiség alapító éttermeinek beszállítói köre minden hónapban hoz valami újdonságot; lehet ez egy különleges fűszerpaprika, egy lekvár, vagy egy kézzel készített bon-bon. Ezek aztán a Pannónia konyháján ragadnak, így a repertoár egyre csak bővül.

Milyen titkok teszik lehetővé, hogy a legjobb nyersanyagokhoz jussanak hozzá?

A titok talán a folyamatosság. Szerencsére már most is elég széles beszállítói körrel rendelkezünk, de a mai napig folyamatosan kutatjuk azokat az alapanyagokat, amivel egy csipetnyit még különlegesebbé tehetjük menüsorainkat. Természetesen a piacon leginkább elismert beszállítókkal mi is kapcsolatban állunk, például a Bükki Sajttal, vagy a Czimer Hússal, de a hónapról hónapra változó menü miatt nem állhatunk meg.

Mi teszi mégis különlegessé a Pannónia Gasztrohajó szolgáltatásait?

Hát, ha nem elég különlegesség az, hogy egy bensőséges, 1900-as évek hangulatát idéző környezetben, Budapest éjszakai fényeivel a vállunkon vacsorázunk, akkor még ide sorolnám a konyhán szorgoskodókat és a hozzáállásunkat – talán még ezek azok, amik megkülönböztetnek.

Hogy értsük azt, hogy végig ehetjük Magyarországot? Elkészítik a legjellegzetesebb vidéki fogásokat?

A Pannónia Hajó éves menüsora egy gasztroutazás. Nem csak egy-egy étel kerül az asztalra az adott tájegységről, de a hozzá illő, az adott területről érkező borok és édességek is helyet kapnak az aktuális menüben. Így tehát a vidéki éttermek specialitásai beköltöznek egy budapesti úszó szigetre, ahol egy egészen különleges élmény keretében a legkülönfélébb ételeket kóstolhatjuk végig – megismerve ezzel hazánk gasztronómiai különlegességeit.

LIFE-GUARD
SECURITY

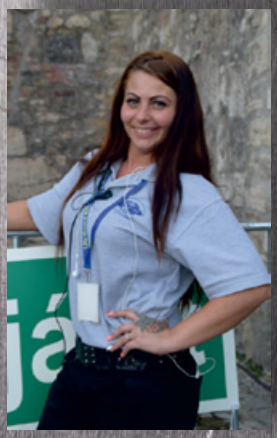
PROFESSIONAL SECURITY SOLUTION

Rendezvények kiemelt biztonsági szolgáltatója

Minden, ami egy rendezvényhez kell!

- Biztonsági terv készítés
- Tűzvédelmi terv készítés
- Egészségügyi szolgáltatás

A rendezvény jellegéhez igazodó, egyedi árképzés!



Profi megoldások!

- Élőerős biztosítás
- Biztonságtechnikai rendszerek
- Komplex rendszerszolgáltatások

1205 Budapest, Alpár u. 2.
Tel.: 06 70 338 6932
E-mail: lifeguard@lifeguard.hu

www.lifeguard.hu

Minden Ami Biztonság

Milliárdos szállodarekonstrukciók a Danubius háza táján

Három ikonikus szállodájának korszerűsítését fejezte be a Danubius Hotels Group, összesen 6,5 milliárd forintot költöttek el a Hilton Budapest, a Danubius Hotel Helia és a Radisson Blu Béke Hotel felújítására. „A rekonstrukciós munkálatok a Danubius Zrt. 2015-ben elindult szállodakorszerűsítési programjába illeszkednek.

A felújításoknál elsődleges szempont volt, hogy a már meglévő szolgáltatások színvonala tovább erősödjön, ezáltal még inkább képesek legyünk a magasabb fizetőképességű szállóvendégek elvárásainak is megfelelni" – mondta Kovács Balázs a Danubius Zrt. vezérigazgatója.

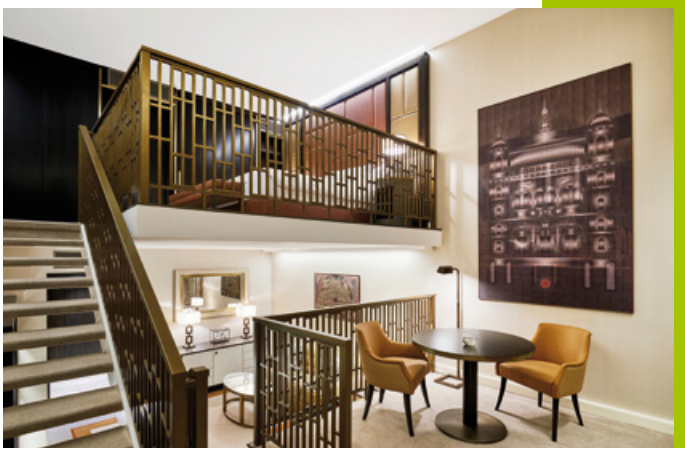
A legnagyobb értékű beruházás a Hilton Budapestben valósult meg. A Budai Várnegyedben található szállodában – többek között – a báltermet és a kapcsolódó kisebb termeket, valamint szobák mintegy kétharmadát újították fel. Emellett a fejlesztés részeként egy a nagyobb csoportok érkezését segítő fogadóépületet és érkezőteret, valamint egy a Budai Várhegy sziklájába süllyesztett panorámaliftet építettek, ezzel könnyítve meg a Hiltonban megszálló vendégek érkeztetését.

A Hilton Budapest belső tereiben korábban történt átalakításokat 2015-ben aranydíjjal jutalmazta a London Design Awards zsűrije, akkor az előcsarnok, a Lobby Café & Bar, az Executive Lounge, valamint a Business & Meeting Center újult meg, majd 2016-ban – a beruházások második ütemében –, az északi szárny 136 szobája fogadta új formájában a vendégeket. A következő ütemben a fennmaradó 99 szoba rekonstrukciójára kerül majd sor.

Ezzel párhuzamosan a Radisson Blu Béke Hotelben kétemeletnyi vendégszoba és lakosztály teljes körű felújítása történt meg. Három új szobakategóriával bővült a kínálat: 55 db Executive Szoba, 5 db Junior Lakosztály és 2 db Executive Lakosztály. A szobákban a BluPrint designnak köszönhetően a minőség legújabb dimenzióját élvezhetik a vendégek. Új, antiallergén burkolatokat fektettek le, korszerű szórakoztatóelektronikai eszközöket szereltek fel, az új bútorokat pedig nemzetközileg elismert dizájnerek tervei alapján gyártatták le. A belsőépítészeti kialakítás letisztult skandináv dizájnt, és finom ergonómiai megoldásokat követ: modern és színes bútorzat, fa padlóburkolat, trendi kanapé- és íróasztalsarok, kiváló alvásminőséget biztosító matrac és ágyneműgarnitúra.

A Danubius Hotel Helia szállodában az első emeleten található konferenciaszintet újították fel, a 400 fő befogadására alkalmas báltermet, valamint kilenc kisebb konferenciatermet és az ezekhez tartozó összes fogadóhelyiséget. A gyönyörűen átalakított rendezvénytermek többségéből gyönyörű rálátás nyílik a Dunára. A termek mindegyike természetes megvilágítású, klimatizált és összenyitható, így 800 fő befogadására is alkalmas. A legmodernebb hang-, fény- és képtechnikai berendezések mellett különleges kávészünet ajánlatok is emelik a rendezvények színvonalát.

www.danubiushotels.hu



CANADA – WASHINGTON DC

A Budweiser Red Light kampány 4 éve

2013-ban a Budweiser egy olyan technikai fejlesztéssel jelentkezett, ami a jéghoki meccsek helyszíni izgalmát a lakásba varázsolja. Egy applikációt és hozzá egy innovatív wireless terméket fejlesztettek, ami wifi-hez kapcsolódva valós időben jelez, ha a kedvenc hokicsapatunk gólt lő.

A Budweiser Red Lights egy olyan asztali, vagy akár falra szerelhető sziréna, amit párosíthatunk egy IOS-en és Androidon is letölthető applikációval. Az appon keresztül megjelölhetjük, melyik a kedvenc csapatunk és ezt követően amennyiben a kedvenc csapatunk tétmeccset játszik és gólt lő, a sziréna vörösen világít. Jéghoki rajongó kanadaiaknak fejlesztették elsősorban a Red Lights szirénát, ami annyira betalált, hogy amint piacra dobták, 24 órán belül mindet elkapkodták a szurkolók.

A Red Lights kampány 30 milliós médiamegjelenést generált és a 2013-as Cannes-i Nemzetközi Reklámfesztivál Ezüst Oroszlánnal díjazta a Bud ügynökségének kreativitását.

2014-ben egy óriás Red Zeppelint indítottak útjára, ami 20-30 km/óra sebességgel utazott Kanada nagyvárosai felett és 16.800 LED izzó jelezte minden alkalommal, az adott város felett, hogy a hoki csapata gólt lőtt.

A márka aktív jéghoki támogatóként tovább fejlesztette a Red Light kampányt és a 2016-os Világbajnokság szponzoraként egy különleges road-show-val jelentkezett. Egy kétemelet magas góljelző szirénát utaztattak keresztül Kanadán, hogy végül Vancouverben a végleges helyén állítsák fel. A 2013-ban kifejlesztett termék óriás változatát elvitték számos nagyvárosba, ahol a rajongók a saját személyes üzeneteiket, vagy nevüket gravíroztathatták fel az építményre. A márka nem bízta a véletlenre a reklámozást, minden területen erősítették a kampányt, még a Super Bowl alatt is ment egy 30 másodperces TV szpot, ahogy a havas tájban szállítják a hatalmas szirénát.

Az elmúlt 4 év során a Budweiser mindent megtett, hogy a hokimeccsek kilépjenek az arénákból és a góljelző szirénával a versenyző csapatok városaiba vagy a drukkerek otthnaiba repítsék az igazi gólélményt. A következő lépésben, a Budweiser célja, hogy a márka iránti elkötelezettséget erősítsék és bárokba, éttermekbe is eljuttassák újszerű módon a gólélményt.

A sörmárka olyan korsókat fejlesztett, ami a Red Light applikációt letöltve és ahhoz párosítva a hokiőrültek és a bárok kedvencévé vált pillanatokon belül. A szirénához hasonlóan, amint a kedvenc csapat gólt üt, a pohárban a LED fények aktiválódnak, szédületes stadionélményt teremtve a sportbárban.

Az integrált kampány TV, digitális, social media és POS területeket is aktivált, és a 21 és 49 év közötti sör-, és hokikedvelőket célozta meg.

2017 áprilisában egy svédcsavarral nem az otthonülőket, vagy a bárokban szurkolókat célozta meg a Budweiser, hanem a Washington Capitals-szal karonöltve a Verizon Központban villanyozták fel a közönséget a Stanley Kupán az USA-ban. 10.000 db Red Light poharat osztottak szét a rajongók között érkezéskor, és a Caps minden góljánál egyszerre gyulladtak fel a vörös LED-ek minden pohár alján.

A legjobb eredmény érdekében 25 RFID jeladót helyeztek el a stadionban, amik arra szolgáltak, hogy a poharak egyszerre villanjanak fel, amint a Capitals lőtt egy gólt és a jeladók közvetítik Bluetooth-on keresztül a poharaknak a 'jó hírt'.

Miután a rajongók hazavitték a poharakat, az applikációt letöltve és a pohárral szinkronizálva otthon is használhatják a jövőben és a kedvenc csapatuk góljait egy különleges élő kapcsolásban élvezhetik, bárhol is legyenek.

Forrás: http://mediaincanada.com, http://strategyonline.ca

NEW YORK

#SayHi

Vajon másban is felmerül a kérdés, hogy az elmúlt években miért lett divat, hogy mindennek hellózunk? Köszöngetünk a napszakoknak, a hónapoknak, az évszakoknak, a városoknak, de még a rendezvényeknek is...

Ettől az egy idegesítő ténytől eltekintve az Old Navy új 'Hi, Fashion' kampányának #SayHi promóciós reggelije kicsit sem sikeredett szokványosra.

A márciusi new yorki esemény hangulata a brand reklámjának világát idézte, amiben egy csapat profi deszkás csaj száguld át a város utcáin csodálatos tavaszi ruhákban.

Divatbloggerek, kiadók, producerek és stylistok szerepeltek a vendéglistán, és vettek részt az eseményen, ahol bemutatták a brand tavaszi kollekcióját.

A GAP Inc. alá tartozó márka ‚Hi, Fashion' kampányának központjában a konvenciók elsöprése, a szabályok felrúgása áll, természetesen mindezt úgy, hogy közben az sem utolsó szempont, hogy jól nézzünk ki.

A rendezvényre influencereket hívtak, akik számos médiatartalmat generáltak, miután bevonták őket a különböző programokba.

A helyszínt a gördeszka világának olyan játékos elemei dekorálták, mint virágokkal díszített rámpák, bukósisakok és hátizsákok. A fotófalon pink, narancssárga és fehér színű gördeszkakerekekből kirakott 'HI!' felirat előtt lehetett fényképezkedni.

A brand tavaszi kollekcióját olyan kézzel fogható aktivációkkal színesítették, mint a gördeszka egyedi dekorálást, vagy a virágkoszorúfonást oktató kézműves workshopok.

Természetesen a legkedveltebb program az volt, hogy a résztvevők kipróbálhatták magukat egy gördeszkapályán olyan profik segítségével, mint Mimi Knoop, aki a helyszínen vicces trükköket tanított és számtalan megosztható élménnyel gazdagította a vendégeket.

Forrás: adweek

CHICAGO

Kiállításmegnyitó, ahol a polip megeszi a saját lábát

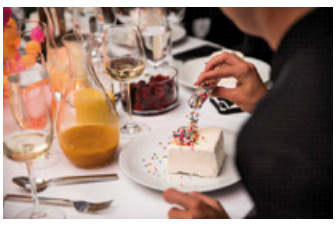
A chicagói Kortárs Művészeti Múzeum minden eseménye újabb cikkért kiállt. Az intézmény ezúttal fennállásának 50. évfordulóját és ezzel egyidejűleg legújabb, Takashi Murakami: A polip megeszi a saját lábát című kiállításának megnyitóját ünnepelte június elején. A japán művészt Kanye West-tel és a Louis Vuitton divatházzal való együttműködéséről ismerik leginkább.

Annak ellenére, hogy a meghívott 600 vendég meghívójában is az szerepelt, hogy öltözzenek művészeti, vagy éles mintákkal díszített, feltűnő ruhákba, Murakami így is kitűnt a tömegből a különleges öltönyében és egy plüss polippal a fején. A művész a bejáratnál fogadta a résztvevőket és természetesen fotózkodott is az érkezőkkel a fotófal előtt, ami egy üres szülinapi kártyát ábrázolt a múzeum tiszteletére, és a vendégek tölthették fel jókívánságaikkal.

Az eseményre felépített sátor dekorációjának kialakításában is részt vett Murakami. 12 db alacsonyan logó óriás lámpabúra uralta a teret, melyeken visszaköszöntek a polipok által inspirált művek. Az asztalokat neonszínű, mini ping-pong labdából készített poliplábak színesítették.

A catering cég sem mentesült a zseniális művész hatása alól, az ételek és az italok is tükrözték a out-of-the box látásmódját. A welcome ital cachaca alapú curacao koktél volt, sárkánygyümölccsel díszítve. A desszerthez mindenki kapott egy üres 'fehér vászon' süteményalapot, amit külön felszolgált ételdekorációkkal varázsolhatott egyedi születésnapi tortává.

A vacsora után a sátor bulihelyszínné változott, és az esemény zenei kurátora Pharrell Williams videoüzenetben köszöntötte a vendégeket, majd konferálta fel a színpadra lépő együttest. Az after party alatt felszolgált vattacukor pezsgőkoktéllal lehetett ismét koccintani az 50 éves múzeum és Murakami egészségére.



Ünneplésre nem mellesleg az is okot adott , hogy a rendezvény keretein belül rendezett jótékonysági aukción közel 3 millió dollár gyűlt össze.

Forrás: BizBash

PROMO DATA

Jön a turizmus-stratégia és újra külföldi képviseletek

Szeptemberben bemutatják a következő tíz évre szóló turizmus-stratégiát és az új országmárkát, a fontos küldőpiacokon pedig ismét lesz hazánknak turisztikai képviselete – hangzott el a Magyar Turisztikai Ügynökség szakmai országjáró programjának június eleji első, soproni állomásán. Ennek célja, hogy a MTÜ tájékoztasson a turizmus irányításának új fejlesztési elképzeléseiről és meghallgassák a térségek képviselőinek véleményét. Sopron-Fertőd kiemelt turisztikai térség mintegy 60 milliárd forint értékű turisztikai célú fejlesztés előtt áll, hasonló lehetőségre legutóbb a két világháború között volt példa - hangsúlyozta Fodor Tamás polgármester. Az MTÜ vezérigazgatója, Guller Zoltán szerint paradigmaváltásra van szükség a turizmusban, mert az elmúlt 17 évben kialakult struktúra már nem tud választ adni a turizmus új kihívásaira. Ilyen a biztonság felértékelődése, az utazásra költhető jövedelmek növekedése Nyugat-Európában és Magyarországon egyaránt, az internetes foglalások térnyerése, az élmények igénylése az utazók részéről, valamint az ágazat jövedelmezősége. Rámutatott, a célok között szerepel, hogy az ágazat súlya a GDP-ben két év alatt a mostani 10-ről 16 %-ra növekedjen. Guller kifejtette: nem elsősorban több vendéget, hanem többet költő és hosszabb időt itt töltő turistát szeretnének Magyarországra csábítani. Ennek érdekében a korábbi pontszerű fejlesztések helyett a desztinációs szemléletre tértek át, s a fejlesztések célja a minőségi szintlépés. Az eddig ismert 3 kiemelt térség: a Sopron-Fertő, a Balaton, valamint a Tokaj-Felső-Tisza-Nyírség régió mellé hamarosan további 5-6 helyszínt terjesztenek a kormány elé kiemelt turisztikai fejlesztési térségnek, köztük a Dunakanyart és Debrecent. A vezérigazgató kitért az ágazat fehérítésének szükségességére is, ezért 2019-től valamennyi szálláshely szoftverét be akarják kötni a NAV rendszerébe. A Turizmus Zrt. szétverésének része volt, hogy bezárták a külföldi képviseleteket, s ezek munkáját megpróbálták beilleszteni a Külügyminisztérium feladatkörébe. Úgy tűnik, belátták, hogy ez nagy hiba volt, mert kérdésekre válaszolva az MTÜ vezetői most elmondták, hogy ismét megnyitják a turisztikai képviseleteket a főbb küldő országokban.

(Forrás: turizmus.com)

Aranynap-díj: a legjobb szállodák

12. alkalommal adta át a legjobb hazai konferencia és wellness hotelek munkáját elismerő díjakat a Hilton Budapestben az alapító Day Holiday Kft. A rendezvényszervező cég meghatározott szakmai szempontok alapján, a megrendelők és a vendégek véleményét kikérve állapította meg a sorrendet, figyelembe véve sokezer rendezvény több százezer vendégének tapasztalatait. A legjobb wellness szolgáltatásokat nyújtó hotel díjának odaítélésében a Turizmus Trend olvasói is segítséget nyújtottak szavazataikkal, és e díjat a siófoki Hotel Azúr Wellness és Konferencia

Szállodának ítélték. Az 5*-osoknál hotel a Hilton nyert, a legjobb budapesti 4*-os az Aquaworld, s vidékieknél a gárdonyi Nautis lett. Az újonnan nyitottaknál a legígéretesebb szálloda Aranynap-díját a siófoki Hotel Yacht kapta. A díjazottakat Flesch Tamás, a Magyar Szállodák és Éttermek Szövetségének általános alelnöke köszöntötte.

(Forrás: MTI)

Budapest a 16. konferenciahelyszín

3-3 helyet előrelépve Budapest a 16., Magyarország pedig a 33. helyre került a nemzetköz konferenciahelyszínek világranglistáján. Az ICCA, a Nemzetközi Konferenciák és Kongresszusok Szövetsége által május elején közzétett sorrendben, - ahol az élen a legtöbb konferenciával Párizs szerepel Bécs és Barcelona előtt – sikerült megelőzni olyan világvárosokat, mint Róma, Edinburgh, Stockholm, vagy éppen Hong Kong. Az International Congress and Convention Association közel 12 300 nagyobb szakmai rendezvényt regisztrált 2016-ban a világon. Országos bontásban vizsgálva az adatokat a legtöbb rendezvényt az Amerikai Egyesült Államokban tartották, míg a rangsor második helyén Németország, a harmadikon pedig az Egyesült Királyság áll. A kontinensek versenyében a legkedveltebb konferenciahelyszín Európa, ahol az események több mint fele zajlott. Európát követi Ázsia és a Közel-Kelet, valamint Latin- és Észak-Amerika.

(Forrás: Magyar Turisztikai Ügynökség)

Gourmet Fesztivál a Millenárison

Több mint 23 ezer érdeklődő vett részt a május 18-21. között tartott legjelentősebb gasztrofesztiválon. Glázer Tamás a Millenáris ügyvezető igazgatója elmondta, nagy siker, hogy a rendez-

vény immár nemzetközi szintre is kilépett. Az idei Gourmet-ra ugyanis meghívták a világ egyik leghíresebb séfnőjét, a szlovén Ana Rost, aki a Hisa Franko étterem szakácsa, s itt volt a legismertebb lengyel étterem vezetője, Wojciech Modest Amaro is. A szakmai zsűri döntése alapján a legjobb étel díját a régóta elismert balatonszemesi Kistücsök által készített Tokhal bodzás íróval, eperrel érdemelte ki, s szintén a szakmai zsűri döntése alapján a legjobb kiállító díjat pedig a pár éve híressé vált encsi Anyukám mondta étterem vihette haza.

A közönségszavazatok alapján a legjobb étel díját a VI. kerületi Mozsár utcai Funky pho vietnami étterem Bánh Mi szendvicse, az idei legjobb kiállítónak járó díjat pedig a közönség ítélete alapján a gyöngyösi Bori Mami Étterem kapta. Egy Kulináris Innovációs Díjat is átadtak, amelyet szintén a szakmai zsűri értékelése alapján ítéltek oda. Ebben a kategóriában mérlegelték a mangalica és eper alapanyagoknak a kreatív, újszerű megközelítését, a kitelepüléshez kötődő innovatív elemeket illetve fenntarthatósággal kapcsolatos kezdeményezéseket. A díjat a Rosenstein Vendéglő kapta.

(Forrás: Médiainfo)

„Üvegtigrisek" tüntetése – Food Truck Show

A büfékocsik közterület-foglalásának rendezését sürgették május eleji demonstrációjukkal e speciális szakma képviselői, akik szeretnék elérni, hogy az önkormányzatoktól kaphassanak bérelt food truck drosztokat, ahol biztosíthatnák a gyors étkezést. Főleg olyan helyeken, ahol nincs a közelben étterem, de a nagy látogatottság miatt erre igény lenne. Ilyennek tartják például a Citadella térségét, a Duna-part egyes részeit, a Városligetet és más fővárosi közparkokat. A büfékocsik felvonulásuk után a Kincsem Parkba mentek az 5. Food Truck Show-ra, ahol a Magyarországon tevékenykedő körülbelül másfél száz büfékocsi harmada vett részt. Kétharmaduk egyébként Budapesten dolgozik. A felvonulást szervező egyesület elnöke, Vad-Horváth Zoltán elmondta, hogy egy ilyen prémium szolgáltatást nyújtani képes büfékocsi kialakítása 10-15 millió Ft-ba kerül. A szakmai zsűri a Magyar Street Food Egyesület díját a Che-Che Food Trucknak ítélte. A nemburgerezőként feltüntetett étteremkocsiban minden szendvicsbe színhús kerül, amit egyedi szószok és friss zöldségek egészítenek ki. Büszkeségük a Che-Che steakszendvics uruguayi angus marhahússal és házi lilahagyma lekvárral. Az egyesület a kreatív ételeken kívül az autó kialakítását, és a profi kiszolgálást is díjazta. A közönségdíjat pedig a Kanálgép nevű kocsi húsgolyói kapták. Tulajdonosa, Szalai Dezső minden külföldi útján megkóstolta a helyi fasírtokat, amíg tavaly létrehozta saját konyháját és egyedi húsgolyóit.

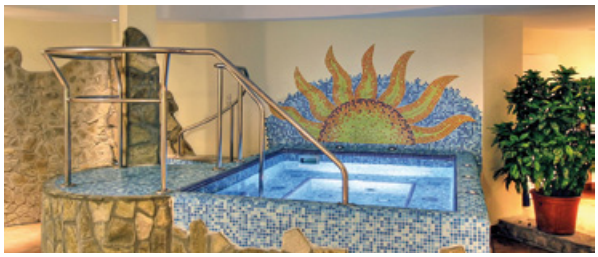
(Forrás: HVG.hu)

TISZTA MEGOLDÁS A TERMÉSZET FORRÁSAIBÓL!
Garantáltan a legjobb ár-érték arány a magyar piacon!
Kifejezetten szállodáknak, éttermeknek, büféknek, bároknak és egyéb szervezett étkeztetéssel foglalkozó partnereinknek fejlesztett PURENA természetes gyümölcslé koncentrátumok.
PURENA
A természetes alapanyagokból készített gyümölcslé sűrítmények plusz cukor, mesterséges édesítőszer, szintetikus színezék és tartósítószer hozzáadása nélkül készülnek, többféle ízben.

A könnyen és gyorsan, víz hozzáadásával elkészíthető italokat dekoratív kínálókban, vagy hűtőitaladagolókban szervírozhatják vendégeiknek.
Forgalmazza: ME-DI Cafe and Food Kft. ° 1043 Budapest, Aradi utca 16. ° +36 30 211 1107 ° vezeto@medicafe.hu ° www.medicafe.hu

Hotel Mediterrán

Buda központi részén elhelyezkedő szállodánk egyedülálló üvegfalú különterme és csodálatos belső kertje ideális helyszín céges tréningek, előadások, termékbemutatók, családi és baráti rendezvények lebonyolítására. Szobáink kényelmes pihenést biztosítanak a rendezvény résztvevőinek!



Hotel Mediterrán
1118, Budapest, Budaörsi út 20/a
Tel.: +36-1-372-7020 Fax: +36-1-372-7021
www.hotelmediterran.hu sales@hotelmediterran.hu

A 19. század magyar festői

Madarász Viktor

(1830–1917)

1830. december 14-én született a Gömör megyei Csetneken (ma Stitnik, Szlovákia). Apja egy vasgyár igazgatója és fémáru-kereskedő volt, ő maga 1848-ban a pozsonyi jogakadémiáról lépett be a honvédségbe. Végigharcolta a szabadságharcot, egy ideig bujdosott, majd jogot tanult a pécsi egyetemen. Művészeti tanulmányait 1853-ban kezdte a bécsi festészeti akadémián, de az ottani ókonzervatív légkört megelégelve a ***vízszintes 1. sorban*** lévő művész magániskolájába ment, akit akkoriban merész újítónak tartottak, bár csak témáiban különbözött az akadémikus festőktől. Madarász ekkor festette Kuruc és labanc és Thököly álma című képeit, majd 1856-ban a magyar festők közül elsőként, Párizsba ment.

Az École des Beaux-Arts-ban tanult, első itt készült képei – Zrínyi Péter a fogságban, Zrínyi Miklós – a nemzeti ellenállás szellemét hirdetik. Az 1859-ben festett Hunyadi László siratása című képpel először a Pesti Műegylet kiállításán aratott sikert, majd 1861-ben a párizsi Salon éves seregszemlén megkapta a francia állami nagy aranyérmet. Ezt tekintik főművének, Théophile Gautier, a korszak neves kritikusa kiemelte az alkotás „romantikusan gyászos költőiségét".

Madarász állandó kapcsolatban volt a magyar emigráció kossuthi szárnyával, témáit szinte kizárólag a magyar történelemből merítette, szabadságharcos élményeit transzponálva át a régmúltra. Hősi és tragikus emlékeket idézett, bár legtöbb nagy képét: a Zrínyi Ilona elfogatását, a Dobozit, a Zách Feliciánt, a Zrínyi és Frangepánt Párizsban festette. Legjobb portréjának Tierry Amadé képmását tartják. A Dózsa népe már nemcsak a főnemesi ellenállást, de a népi forradalom tragédiáját is megjeleníti. Az önkényuralom idején Madarász itthoni népszerűsége vitathatatlan volt, az ő műveit reprodukálták legtöbbet.

Párizsi sikerét mutatja, hogy Eugénia császárné megvásárolta a ***függőleges 14. sorban*** található című vásznát. Élete végéig ragasz-

Zrinyi és Frangepán a bécsújhelyi börtönben (1864)

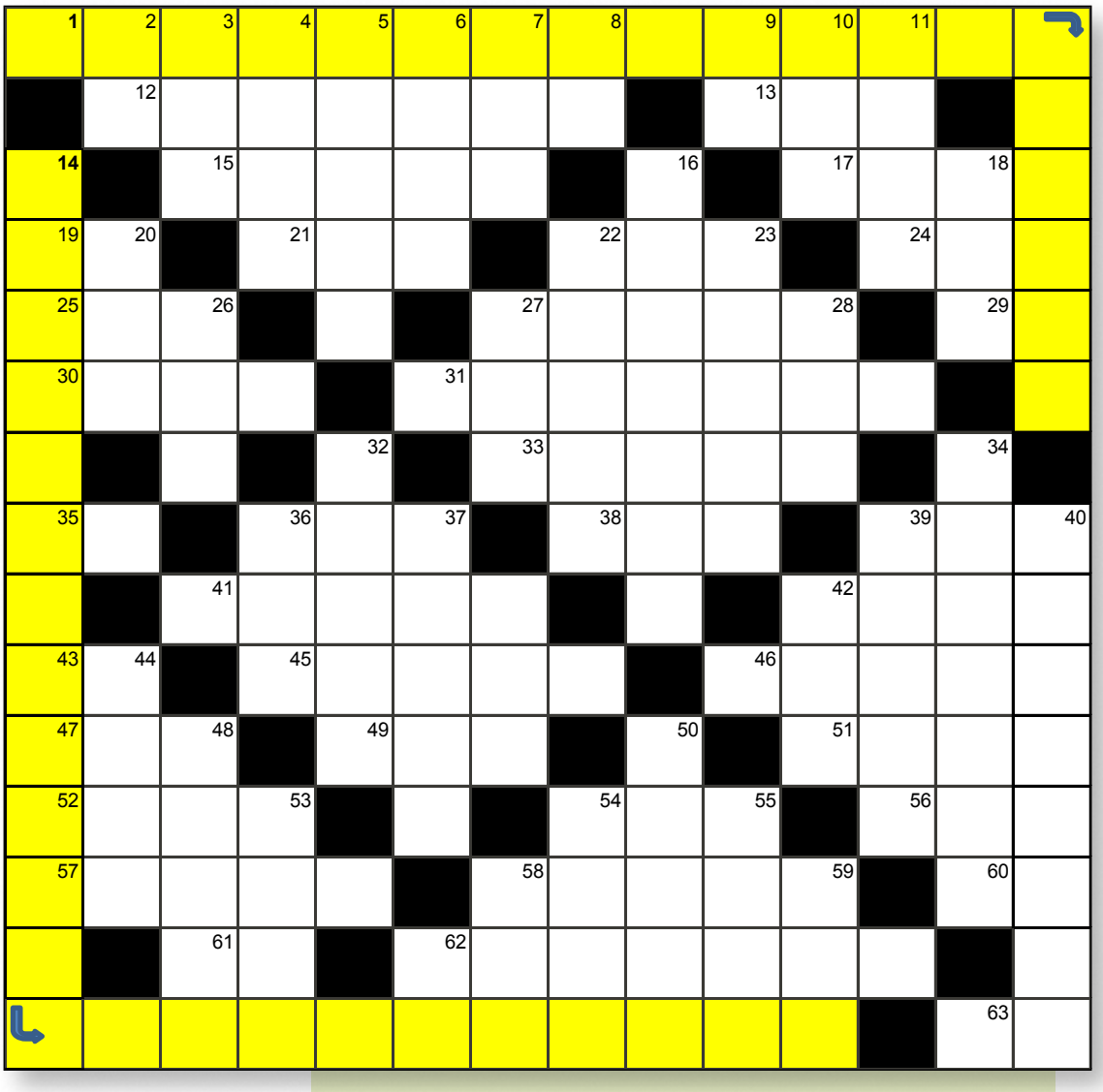
kodott a „forradalmár festő” szerepéhez, s kifejezési eszközeihez is. Nála a romantika inkább belső életérzés, mint formanyelv, bár volt érzéke a realizmushoz is, mint azt több tanulmánya igazolja.

Külföldi sikereiről a hazai közvélemény is rendszeresen értesült, 1870-es hazatérésekor mégis szinte általános fanyalgás fogadta. Az 1867-es kiegyezés után ugyanis megváltozott a festészet témaköre és irányvonala, s kiment a divatból a forradalmi hangú, osztrákellenes piktúra. A kor hivatalos festője Benczúr Gyula lett, akivel szemben Madarász egy történeti képpályázaton, Bethlen Gábor tudósai körében című vázlatával alul maradt. Emiatt elkedvetlenedett, egyre nehezebb anyagi helyzetbe került, támadás is érte Keleti Gusztáv részéről, aki elmarasztalta Podjebrád cseh király bemutatja Mátyásnak a magyar főurak küldöttségét című vásznát.

Legjobb ekkori alkotásai portrék: felesége és Izsó Miklós arcképe. 1880-ban szakított az alkotással, s az apja után rá maradt fémáru-kereskedésből próbált megélni, cége azonban hozzáértés híján 1902-re csődbe ment.

Ekkor újra festeni kezdett, a nagy tehetségű művész ekkor olykor már-már giccsbe hajló képeket alkotott: egy Önarcképet, A koldus sírját és a Feltámadást. 1896-ban – nyilván korábbi érdemei elismeréseként – millenniumi állami aranyérmet kapott. 1917. január 10-én halt meg Budapesten.

Hunyadi László a ravatalon (1859)



Vízszintes

1. Megfejtés **12.** Lemaradt a szerelvény utolsó kocsija **13.** Előtagként jelentése valami előtt **15.** Búzát betakarító **17.** Kocsonyás halmazállapotú, névelővel **19.** Román autójel **21.** Repülő csészealj **22.** Éles szerszám **24.** Idegen olaj! **25.** Vallásos könyörgés **27.** Ismert Heves megyei üdülőhely **29.** Kicsinyítő képző **30.** Jó idő múlva **31.** Rámás **33.** Helikopter része **35.** Morze hang **36.** Kettős **38.** Bátor ember igéje **39.** Jean …, ismert Forma 1-es személyiség **41.** Steak egyik elkészítési módja **42.** Szerb tánc **43.** Azonos betűk **45.** Ajtót becsuk előtte **46.** Tipor **47.** Nem ezt! **49.** Nagy múltú elektronikai vállalat **51.** Esküvő **52.** Ritka férfinév **54.** –hat párja **56.** Hím disznó, visszafelé! **57.** Ismert dél-lengyel város **58.** Privát **60.** Kiejtett betű **61.** Részvénytársaság **62.** Becézett női név, névelővel **63.** A nátrium vegyjele

Függőleges

2. Tova **3.** Mitológiai eredetű női név **4.** Gép és madár is van ilyen **5.** IKAFI (Farmakologi Indonesia) **6.** Katonai szervezet **7.** Ezt mindenki fizeti **8.** Hálózatvégződés angol rövidítése az informatikában **9.** WP **10.** Menyasszony **11.** Népszerű dán gyermekjáték **14. Megfejtés** **16.** Jókora **18.** Mely személyé, visszafelé! **20.** Mosópor márka **22.** Madarak „fegyvere” **23.** Kempingezés eszköze **26.** Régi hordómérték **27.** Bírósági tárgyalás **28.** Német névelő **32.** Abbé a Monte Cristo grófja c. regényből **34.** Magasak (szlogen) **36.** Kenyeret sütő foglalkozása **37.** Vibrál **39.** Cipőfajta régies elnevezése **40.** Észak-olasz tartomány **42.** Hím disznó **44.** Mutatós **48.** Harc helyszíne, visszafelé! **50.** Csonthéjas gyümölcs **53.** Kör jellemző adata, visszafelé! **54.** Hága eredeti írásmóddal **55.** Mazsola barátja **58.** Madame **59.** Angol apáca! **62.** Költői sóhaj

Összeállította:
Balázs László ügyvezető igazgató – G-Management Zrt.

Búcsúzik a főszerkesztő...

KÖSZÖNET

A búcsúzás általában szomorúsággal tölti el az embert, mert az valaminek a végét jelenti, lezárul egy szakasz az ember életében. A búcsút mégis nagyban befolyásolja, ha pozitívan, elégedetten tudunk visszapillantani arra, amitől búcsúzunk...

Örömmel tölt el, hogy a szinte napra negyed százada létrejött MaReSz-nek a kezdettől fogva aktív résztvevője lehettem, hiszen akkor már az alapító Ihrig Péterrel együtt dolgoztam, miután bölcsész diplomámmal könyvtárosi és pedagógusi pályafutásomat követően megalapítottuk a COMPEXPO-t. Nem kis büszkeséget jelent, hogy részese lehettem, amikor kezdeményezésére a szakma más hazai 'úttörői', köztük Köves Tamás, Haris György, Nagy Károly és Hencsey Gusztáv részvételével 1992 júniusában megalakult a szervezet. A kezdeti kis létszám igazán családias hangulatot jelentett, de az évek múlásával egyre erősödött a szakma. A MaReSz létszáma, súlya és lobbi-ereje is egyre növekedett, és gyors erősödése szükségessé tette főállású munkatárs alkalmazását. Az ezredfordulón így lettem a szövetség főtitkára, amely pozíciót másfél évtizeden át nyugdíjazásomig töltöttem be. Mint minden munkahelyen, természetesen itt is voltak borús pillanatok, de ezeken igyekeztem mindig gyorsan átlépni, s utólag a kellemes, pozitív élményeket akarom megőrizni. Mindig élveztem azt a feladatot, amit csináltam, hiszen ez számomra nemcsak munka, hanem hobbi is volt. A századforduló a MaReSz mellett még egy új kihívást jelentett. Megbíztak az akkor létrehozandó MaReSz Hírlevél szerkesztésével. Igyekeztem gyorsan megtanulni egy negyedéves kiadvány szerkesztésének és kiadásának nem mindig egyszerű feladatát, és hamarosan már rutinosan sikerült összeállítani a szövetség illetve a szakma legfontosabb eseményeit, törekvéseit tartalmazó hírlevelet. 12 év után pedig nagy fába vágtam a fejszémet, amikor 2012-ben a hírlevél helyett a változatlanul saját cégem által kiadandó nagyobb oldalszámú színes magazin publikálása mellett döntöttem. Sokan óvtak ettől, hiszen kockázatos volt egy print magazint kiadni a huszonegyedik században rohamosan terjedő internet árnyékában. Ezzel szemben úgy gondoltam, hogy igenis van igény a szó szoros és átvitt értelmében is színesebb, olvasmányos kiadványra, amely a rendezvényszakma mellett a társszakmák életével, problémáival, szövetségeik tevékenységével is foglalkozik. E szervezetek képviselői örömmel vették a kezdeményezést, és azóta is folyamatosan bocsátják rendelkezésre beszámolóikat, összefoglalóikat, cikkeiket, egyúttal közreműködnek a magazin terjesztésében is, hogy az minél szélesebb körben jusson el a szakmák képviselőihez.

Ihrig Péterrel

Köves Tamással

MaReSz-díjasként Ganczer Gáborrral és Horváth Gergellyel

Egy MaReSz Napon

Ezúton szeretnék köszönet mondani az együttműködésért a szakmai szövetségeknek, főként: a Magyarországi Rendezvényszervezők és -szolgáltatók Szövetségének, a Magyar Fesztivál Szövetségnek, a Magyar Utazási Irodák Szövetségének, a Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetségének, a Magyar Vendéglátók Ipartestületének. Természetesen köszönet illeti a hirdető partnereket, akik lehetővé teszik a lap megvalósulását, hiszen ők biztosítják a lap anyagi hátterét. Ha személy szerint szeretném megemlíteni az együttműködő partnereket, akkor első helyen feltétlenül Ihrig Pétert kell megneveznem, aki egész életében támogatott MaReSz főtitkári tevékenységem idején, a MaReSz Hírlevél szerkesztésében és bátorított a Magazin elindításában is. Sajnálatos, hogy már négy éve nincs közöttünk. Köszönet szerkesztő társamnak, Szentirmay Lászlónak, aki cikkeivel, interjúival, portréival és a hazai hírek szerkesztésével igyekszik olvasmányosabbá tenni a magazint. Köszönet a BO EVENT-nek, jelesül Dobos Zsófiának, aki a rendezvényszervezés nemzetközi hírcsokrával bemutatja a világ legérdekesebb szakmai eseményeit, a legújabb trendeket, valamint Balázs Lászlónak, aki keresztrejtvényeivel színesítette a magazint. S külön köszönet Séra Attila tördelőnek, aki finom ízléssel találta meg az egyes cikkekhez legjobban passzoló designt és gyomlálta ki a sajnos nem ritkán becsúszó „sajtóhubákat". Természetesen nagy köszönet az Europrinting Nyomdának, Fosztó Krisztinának, aki a megbízhatóság mintaképe, mindenkor számítani tudtam munkájukra és szinte csak annyi időt kért a nyomtatásra, hogy megszáradhasson a nyomdafesték!

Fiammal és lányommal

Nagy örömöm, hogy ezek a kapcsolatok egyben barátsággá is szövődtek, és jó tudni, hogy a jövőben is megmaradnak.

Tavalyelőtt nyugdíjba vonultam a MaReSz-től, de sokat jelentett, hogy a Magazinon keresztül megmaradt a kapcsolatom a szakmával, illetve hogy negyedik éve a WERK Akadémia rendezvényszervező képzésén mentorkodom. Örömmel tölt el, hogy bár a kezdeti pedagógus évek után sok idő eltelt, most nyugdíjasként ismét oktatással foglalkozom. Ráadásul annak a szakmának az oktatásával, amely életem meghatározó része volt..

Végezetül öt és fél év után már bátran elmondható, hogy a Magazin saját lábára állt és megerősödött. Kissé fájó szívvel, de mégis jó érzéssel adom át a kiadói szakmában profi MEDIACITY Kft.-nek, méghozzá abban a tudatban, hogy 15 éves kiadói tapasztalatukkal még nívósabb és esztétikusabb kiadványt biztosítanak e csodálatos szakmák képviselői számára, vagyis 'gyermekemet' valóban jó kezekbe adom át.

Még egyszer köszönöm mindazok segítőkész együttműködését, akik közreműködtek a Rendezvény Szakmai Magazin eddigi életében, s egyúttal sok sikert kívánok új 'gazdájának'!

Olvasóinkkal együtt remélem, még sok sikeres évfolyam áll a Magazin előtt!

Ha kicsit szomorúan is, de a magazin jövőjének biztos tudatában optimistán és sok szeretettel búcsúzik

Horváth Ágnes

Szeretne több céges vendéget / ügyfelet?

Szeretné ha Önöknél / Önökkel tartanák meg a rendezvényt?

Fontos, hogy minél több cég keresse meg Önöket rendezvénye helyszínéül?

PROMO DATA

FORDULJON BIZALOMMAL AZ EVENTER.HU rendezvényes portálhoz, illetve a rendezvényes adatbázisok specialistájához, a PROMO DATA Kft.-hez

RENDEZVÉNYES ADATBÁZIS

- 16 éve épített, évente frissített 3.700 céges szakadatbázisunk egyedülálló az országban.
- teljes mértékben reprezentatív: a kb. 15.000 több mint 300 millió Ft éves árbevételű cég negyedének részletes adatait tartalmazza, akik érintettek a rendezvényes piacon
- meg lehet tudni, hogy mely cégek tartanak rendezvényeket, milyen célcsoportnak, milyen költségvetéssel (csapatépítők, tréningek, konferenciák, családi napok stb.)
- a cégvezető mellett tudni lehet, ki a rendezvényes szakember, s mi az elérhetősége
- 2.800 érdeklődő rendezvényfelelős szívesen fogad ajánlatot, hírlevelet akár személyes e-mail címére is (erre egyenként kértünk engedélyt...)
- lehetőség van perszonalizált küldésre a személytelen általános megszólítás helyett (hiszen anélkül a levelek 90 %-át azonnal spamként törlik...)
- gratis aloldalt kaphatnak (48.000 Ft / év) a legnagyobb rendezvényes portálon, az EVENTER.HU-n az adatbázis megvásárlása esetén

E-MAIL KAMPÁNY

- korunk kommunikációja, az e-mail marketing csak akkor lehet hatékony, ha jól targetált célcsoportra, engedélyezett címekre küldik a profi, perszonalizált e-mailt.
- ajánlatát, hírlevelét a PROMO DATA megtervezi és perszonalizálva (!) ki is küldi többezer engedélyezett e-mail címre az Ön feladójával és e-mail címéről...

TÁRGYALÁS-ELŐKÉSZÍTÉS (LEAD GENERATION)

- mi pár nap alatt megtaláljuk azokat a nagyvállalatokat, amelyek Önöknél, az Önök közreműködésével kívánják tartani rendezvényüket
- Önök a megrendelést követő egy héten belül megkereshetik az egyeztetett személyes, telefonos vagy e-mailes jelentkezést váró cégek rendezvényfelelőseit
- akár egy közepes rendezvényből bejöhet az adatbázis vagy /és a telemarketing kampány ára, és ebből hosszú hónapokig dolgozhatnak - megspórolva több száz hívást...
- tapasztalataink szerint: (kb. 1.000 cég kijelölése után) 500 interjúból 20-30 személyes vagy telefonos érdeklődőt és 250-300 e-mailes érdeklődőt szoktunk generálni.

Kérjük, nézze meg a mintákat és a statisztikákat az idei és korábbi kutatásokról a két honlapon, és keresse a PROMO DATA Kft.-t, dr. Szentirmay Lászlót

1/235-0317
mail@promo-data.hu
www.promo-data.hu
www.eventer.hu

EXKLUZÍV GASZTRO ÉLMÉNY A DUNÁN

KEVÉS JOBB PROGRAM AKAD ANNÁL, MINT EGY HAJÓRÓL GYÖNYÖRKÖDNI A VÁROSBAN, MIKÖZBEN FINOMABBNÁL FINOMABB FOGÁSOK VÁRJÁK A TÁNYÉRJÁN.

A Pannónia Gasztrohajó olyan új garantált járat a Dunán, mely hétfő kivételével minden nap kifut a Lánchíd lábától, hogy fedélzetén kialakított saját konyhájával a sétahajózás élményét összekösse egy exkluzív magyar éttermi vacsora étel- és borkínálatával.

A Pannónia Hajó a SVÉT (Stílusos Vidéki Éttermiség) éttermeit látja vendégül, így hónapról hónapra díjnyertes séfek és díjazott fogásaik mutatkoznak be fedélzetünkön.

www.pannoniahajo.hu

HAJÓ, HANEM ÉLMÉNY

ESKÜVŐ, CÉGES RENDEZVÉNY, KARÁCSONYI PARTY, CSALÁDI ESEMÉNY, SÉTAHAJÓ TÚRA VAGY KONFERENCIA: MINDEN ALKALOMRA TALÁL FLOTTÁNK KÖZÖTT OLYAN RENDEZVÉNYHAJÓT, AMELY TÖKÉLETESEN MEGFELEL IGÉNYEINEK.

A Duna legszebb flottája - vintage és modern hajók sora - várja, hogy az Ön rendezvényének méltó helyszíne legyen. Válassza a teljeskörű kiszolgálást és a verhetetlen minőséget. Ezerfős rendezvénytől a privát vacsoráig minden rendezvény méretre és gasztronómiai igényre megoldást talál.

www.pandeck.hu

HAZÁNKBAN EGYEDÜLÁLLÓ

KOMPLEX SZÍNPAD- SHOW- FÉNY- ÉS HANGRENDSZER

Sporteseményekre, kulturális eseményekre, koncertekre, konferenciákra és kiállításokra egyaránt

- Összesen 1600 m2, beltéren és kültéren rugalmasan kiépíthető LED-fal rendszer
- Professzionális MeyerSound hangrendszer
- Nagyteljesítményű show-fény rendszer
- Teljes körű szolgáltatás: üzemeltetés, szállítás, építés és bontás

antenna HUNGÁRIA

av@ahrt.hu +36 1 464 2573